Nombre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Centro o recinto educativo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Regional: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Línea de Investigación: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Título en español**

Título en inglés

**Resumen**

El resumen no debe superar las 200 palabras, en fuentes permitidas (Arial y/o Times New Roman 12 puntos), un espacio de interlineado 1.15 y justificado. Debe indicarse problema de investigación, objetivo, metodología, población o muestra e instrumentos a utilizar.

**Palabras clave:** Se recomienda al menos 5 palabras cables.

**Abstract**

Traducir al inglés el resumen.

**Keywords**: Traducir palabras claves al inglés

1. **Introducción (2 páginas)**

Es la presentación general de la propuesta de investigación, importancia, origen y alcance.

1. **Antecedentes o revisión de la literatura (2 páginas)**

Realizar una exposición de los antecedentes o revisión de la literatura que sea actualizada (al menos de los últimos 5 años) con respecto al tema.

1. **Objetivos**

Se debe colocar un objetivo general y al menos tres objetivos específicos. Los verbos para elegir deben ser acorde a la profundidad y propósito del estudio. (Tomar en cuenta los tiempos al momento de plantearlo).

1. **Metodología (500 palabras)**

Este apartado reflejara las técnicas, diseño, variables, muestra e instrumentos que serán utilizados en el estudio a realizar.

1. **Bibliografía (mínimo 8 referencias)**

A continuación, se presentan algunos ejemplos.

Amezcua, J., y Pichardo, M. (2000). Diferencias de sexo en autoconcepto en sujetos adolescentes. *Anales de Psicología, 16*(2), 207-214.

Ancer, L., y González, M. T. (2010). Relación entre Auto Concepto y Apoyo Social en Estudiantes Universitarios (Relation between Self Concept and Social Support in College Students). Daena: International Journal of Good Conscience, 5(2), 298-307.

Faris, R., y Dunham, H. (1939). *Mental disorders in urban areas: an ecological study of schizophrenia and other psychoses*. Univ. Chicago Press.

Farmer, T. W., Hall, C. M., Weiss, M. P., Petrin, R. A., Meece, J. L., y Moohr, M. (2011). The school adjustment of rural adolescents with and without disabilities: Variable and person-centered approaches. *Journal of Child and Family Studies*, *20*(1), 78-88. https://doi.org/10.1007/s10826-010-9379-2

Fernández-Zabala, A., Rodríguez-Fernández, A., y Goñi, A. (2016). La estructura del Cuestionario de Autoconcepto Social (AUSO). *Anales de Psicología, 32*(1), 199-205.

Fernández-Zabala, A y Sarasa, M. (2015). El autoconcepto multidimensional. En A. Fernández-Zabala y L. Revuelta (Eds.). *Ajuste personal y Social. Investigación psicoeducativa* (pp. 59-75). Editorial Erein.

Moreno, J. A., y Vera, J. A. (2011). Modelo causal de la satisfacción con la vida en estudiantes adolescentes. *Revista de Psicodidáctica, 16*(2), 367-380.

Motti-Stefanidi, F., y Masten, A. S. (2013). School success and school engagement of immigrant children and adolescents: A risk and resilience developmental perspective. *European Psychologist, 18*(2), 126-135. https://doi.org/10.1027/1016-9040/a000139

Xu, M. K., Marsh, H. W., Hau, K. T., Ho, I. T., Morin, A. J., y Abduljabbar, A. S. (2013). The internal/external frame of reference of academic self-concept: Extension to a foreign language and the role of language of instruction. *Journal of Educational Psychology*, *105*(2), 489.

Zimmerman, E. (2001). La educación artística intercultural ofrece un medio para promover la tolerancia y la comprensión. *Revista de Investigación Cultural en Educación Artística*, *19*, 68.