

CONCURSO DISEÑO DE AFICHES

BASES DEL CONCURSO



Instituto Dominicano de Evaluación e
Investigación de la Calidad Educativa

BASES DEL CONCURSO PARA EL DISEÑO DE LOS AFICHES PARA EL 6TO PRE-CONGRESO IDEICE-ISFODOSU Y 7MO CONGRESO INTERNACIONAL IDEICE 2016

INSTITUTO DOMINICANO DE EVALUACIÓN E INVESTIGACIÓN DE LA CALIDAD EDUCATIVA (IDEICE)

A. ANTECEDENTES

El Instituto Dominicano de Evaluación e Investigación de la Calidad Educativa (IDEICE) es un organismo público, descentralizado, adscrito al Ministerio de Educación, de carácter técnico, cuyo accionar se concentra en el campo de la evaluación y la investigación en el área educativa. Fue creado y puesto en vigencia mediante la Ordenanza 03-2008, aprobada por el Consejo Nacional de Educación, de conformidad con la Ley General de Educación 66-97.

La misión institucional del IDEICE es generar informaciones, evidencias y conocimientos acerca de los insumos, procesos y resultados o logros educativos, haciendo uso de las herramientas que ofrece la evaluación e investigación científica educativa, para el fomento, concertación e implementación de políticas equitativas, eficientes, efectivas, relevantes y pertinentes, que partan de los intereses de la sociedad y de los propios estudiantes, a fin de alcanzar una educación de calidad. Para el logro de este propósito, el Instituto articulará esfuerzos con las instancias responsables del diseño y desarrollo curricular, la supervisión educativa, la puesta en marcha del Modelo de Gestión de la Calidad de los Centros Educativos y el Instituto Nacional de Formación y Capacitación del Magisterio (INAFOCAM), el Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña (ISFODOSU), entre otras instancias que conforman el Sistema Educativo.

Desde hace más de 6 años el IDEICE celebra anualmente un Congreso Internacional. En el marco de dicho congreso, se realiza un pre-congreso como actividad preparatoria en coordinación con el ISFODOSU. Dichos eventos tienen como propósito ofrecer espacios de reflexión sobre temas de gran interés para la educación dominicana, sustentados en las evidencias científicas.

En esta ocasión estamos encaminados a celebrar el 6to Pre-Congreso ISFODOSU-IDEICE 2016 y el 7mo Congreso Internacional IDEICE 2016. El lema central de ambas actividades es: ***“Currículo y sociedad en la escuela del siglo XXI”***. Como parte de los procesos de preparación

de estas actividades, se ha decidido realizar un concurso de diseño gráfico con la idea de promover la creatividad y originalidad de estudiantes de diseño gráfico y publicidad de instituciones de educación superior del país.

B. OBJETIVO DEL CONCURSO

Diseñar dos afiches: uno para el 6TO PRE CONGRESO NACIONAL IDEICE-ISFODOSU 2016 y otro para el CONGRESO INTERNACIONAL IDEICE 2016, ambos alusivos al lema "Currículo y sociedad en la escuela del siglo XXI".

C. BASES DEL CONCURSO:

1) Los candidatos deberán ser estudiantes de la carrera de Publicidad, Diseño Gráfico o carreras a fines en cualquier Universidad e Instituto de formación técnica Dominicana.

2) Cada participante presentará dos propuestas: Una para el 6TO PRE CONGRESO NACIONAL IDEICE-ISFODOSU 2016 y otra para el 7MO CONGRESO INTERNACIONAL IDEICE 2016.

3) El/la participante deberá presentar el contenido de su propuesta en cuatro (4) sobres de color manila: **El contenido** de cada sobre deberá ser el siguiente:

- » Un (1) sobre de tamaño carta (8.5 pulgadas de ancho por 11 pulgadas de alto). Este sobre de tamaño carta será identificado con la letra A en mayúscula, en la parte frontal del sobre deberá estar identificado con un pseudónimo del participante. Este sobre deberá contener los tres sobres que se describen a continuación:
- » Tres (3) sobres de tamaño media carta (5.5 pulgadas de ancho por 8.5 pulgadas de alto), identificados con las letras B, C y D, y deberá ser introducidos completamente sellados en el interior del sobre A.

1) El sobre identificado con la letra B en mayúscula, en su parte frontal deberá decir lo siguiente: "**Afiche para el 6to Pre-Congreso ISFODOSU-IDEICE 2016**" y el pseudónimo del participante. El sobre B debe contener lo siguiente:

- » Un CD y/o DVD con el afiche del pre-congreso copiado en formato PDF y/o JPG. Este CD y/o DVD deberá ser identificado con los mismos datos que el sobre B que lo contiene.

2) El sobre de tamaño media carta identificado con la letra C en mayúscula, en su parte frontal deberá decir lo siguiente: **“Afiche para el 7mo Congreso Internacional IDEICE 2016”** y el pseudónimo del participante. El sobre C debe contener lo siguiente:

- » Un CD y/o DVD con el afiche del Congreso copiado en formato PDF y/o JPG. Este CD y/o DVD deberá ser identificado con los mismos datos que el sobre C que lo contiene.

3) El sobre de tamaño media carta identificado con la letra D en mayúscula, en su parte frontal deberá decir lo siguiente: **“Datos Generales”** y el pseudónimo del participante. El sobre D debe contener lo siguiente:

- » Una hoja de papel Bond 20 de tamaño carta (8.5 pulgadas de ancho por 11 pulgadas de alto), impresa a una sola cara, doblada de manera que se ajuste al tamaño del sobre y que la parte impresa quede oculta. El contenido de esta hoja de papel detallará los siguientes datos del participante:

- » Pseudónimo
- » Nombres y Apellidos
- » Número de cédula de identificación y/o pasaporte
- » Teléfono personal
- » Cuenta de Correo Electrónico
- » Número de matrícula universitaria
- » Edad
- » Universidad a la que pertenece
- » Semestre, cuatrimestre y/o trimestre que esté cursando al momento de depositar la propuesta.
- » Carrera que esté cursando.

4) Ambos afiches de la propuesta deben de ser inéditos.

5) Ambos afiches de la propuesta deben mantener relación entre sí manteniendo una misma línea gráfica.

6) Ambos afiches deben dejar el espacio para los textos donde se indicará el lugar, la fecha, la hora y aspectos generales de cada actividad. Los textos serán colocados en la propuesta ganadora posteriormente por el IDEICE.

7) Los afiches de la propuesta ganadora serán utilizados libremente por el IDEICE en la papelería y demás documentos del Pre-Congreso y Congreso.

8) No podrán participar los empleados ni familiares de los empleados del IDEICE, ISFODOSU, MINERD ni del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

9) La participación en el concurso implica la aceptación de las bases.

D. ASPECTOS TÉCNICOS DE LA PROPUESTA PARA CONCURSAR

» Las tipografías a utilizar son las siguientes:

- a. Klavika Bold
- b. Klavika Bold Italic
- c. Klavika Light
- d. Klavika Light Italic
- e. Arista Regular

[DESCARGA AQUÍ](#)

» Las marcas gráficas a utilizar son las de las siguientes instituciones:

- a. MINERD
- b. IDEICE
- c. ISFODOSU

[DESCARGA AQUÍ](#)

» Las dimensiones de la propuesta con la que concursará el participante deben ser de 17 pulgadas de ancho por 22 pulgadas de alto.

» El formato de los afiches en la propuesta con la que concursará el participante debe ser una de las descritas a continuación:

- a. PDF
- b. JPG

La resolución de los afiches en la propuesta debe permitir apreciar los detalles de la composición así como la legibilidad de la misma, sin dificultad alguna.

E. ASPECTOS TÉCNICOS DE LA PROPUESTA GANADORA Y FINALISTAS

1) El arte final deberá ser entregado, en un formato vectorial editable (ai, eps, pdf), para ser manipulado por Adobe Illustrator CS6.

2) Las dimensiones del arte final deben ser de 17 pulgadas de ancho por 22 pulgadas de alto. Si al arte le ha sido aplicado sangrado (bleed), el mismo debe ser de 0.25 pulgadas.

3) El "Color Mode" del arte debe ser: CMYK.

4) El "RasterEffects" del arte debe ser: Hight (300 ppi)

5) Si el arte cuenta con archivos vinculados, los mismos deben ser entregados conjuntamente con el archivo del arte final. Estos archivos vinculados podrán ser dentro de los formatos descritos a continuación:

a. PSD

b. TIFF

La resolución de estos archivos debe ser de 300 dpi y el "Color Mode" de los mismos debe ser en CMYK.

6) Todos los textos de las informaciones plasmadas en el arte final se mantendrán completamente editables, o sea, no deben ser convertidos a curvas.

7) El ganador/a debe estar abierto a posibles observaciones y/o mejoras de la propuesta.

F. PREMIOS

1^{ER} LUGAR
NIKON D3300



2^{DO} & 3^{ER} LUGAR
WACOM INTUOS
PRO MEDIUM



G. ORIGINALIDAD

Al presentar una propuesta, el oferente reconoce la originalidad de la obra presentada. Asumiendo cualquier responsabilidad administrativa y jurídica sobre la autoría.

H. DERECHO DE AUTOR

La propuesta ganadora y las finalistas al ser seleccionadas el participante transfiere los derechos de propiedad intelectual al IDEICE.

I. ADJUDICACIÓN

Se contactará a entrevistas únicamente a las personas que cumplan con los requisitos de calificación técnica. Las propuestas seleccionadas recibirán un premio por el producto entregado, descrito en el punto F que trata sobre los premios.

Nos reservamos el derecho de aceptar o rechazar cualquier Propuesta y de anular el proceso licitatorio así como de rechazar todas las Propuestas en cualquier momento con anterioridad a la adjudicación del contrato sin incurrir por ello en ninguna responsabilidad con relación al Oferente que se viera así afectado y sin tener la obligación de informar al Oferente u Oferentes afectados de los motivos de dicha acción.

El proceso de evaluación se agotará tomando en consideración lo siguiente:

1) Criterio Artístico

a) Que cumplan con los aspectos técnicos

b) Elementos conceptuales

- » Originalidad
- » Asertividad

c) Aspecto estético

- » Creatividad
- » Equilibrio en la composición
- » Uso de paleta de colores

2) Comunicación efectiva

a) Legibilidad de las informaciones del afiche

Para la selección de las propuestas:

3) A partir del cierre de aceptación de propuestas, un equipo del IDEICE servirá de jurado para determinar las mejores tres (3) propuestas. De las mismas, será seleccionada una (1) propuesta ganadora y dos (2) finalistas.

Las propuestas de las personas interesadas deberán someterse a más **tardar a las 4:30 PM del 02 de agosto de 2016**, en la siguiente dirección:

Información sobre la recepción de las propuestas dirigirse a la oficina del IDEICE con el Dr. Luis Camilo Matos, Divulgación Científica al 809-796-0315, luis.matos@minerd.gob.do o llamar al 809-686-7152 ext. 113



ideice

Instituto Dominicano de Evaluación e
Investigación de la Calidad Educativa