

## **Términos de Referencia**

Consultoría de Comunicación Estratégica

Instituto Dominicano de Evaluación e Investigación de la Calidad Educativa (IDEICE)

### **1. ANTECEDENTES**

El Instituto Dominicano de Evaluación e Investigación de la Calidad Educativa (IDEICE) es un organismo público, descentralizado, adscrito al Ministerio de Educación, de carácter técnico, cuyo accionar se concentra en el campo de la evaluación y la investigación en el área educativa. Fue creado y puesto en vigencia mediante la Ordenanza 03-2008, aprobada por el Consejo Nacional de Educación, de conformidad con la Ley General de Educación 66-97.

La misión institucional del IDEICE es generar informaciones, evidencias y conocimientos acerca de los insumos, procesos y resultados o logros educativos, haciendo uso de las herramientas que ofrece la evaluación e investigación científica educativa, para el fomento, concertación e implementación de políticas equitativas, eficientes, efectivas, relevantes y pertinentes, que partan de los intereses de la sociedad y de los propios estudiantes, a fin de alcanzar una educación de calidad. Para el logro de este propósito, el Instituto articulará esfuerzos con las instancias responsables del diseño y desarrollo curricular, la supervisión educativa, la puesta en marcha del Modelo de Gestión de la Calidad de los Centros Educativos y el Instituto Nacional de Formación y Capacitación del Magisterio (INAFOCAM), el Instituto de Formación Docente Salomé Ureña (ISFODOSU), entre otras instancias que conforman el Sistema Educativo.

Para cumplir su misión, el IDEICE tiene la responsabilidad de determinar y rendir cuentas sobre la calidad de la educación y del desempeño de los diferentes actores, ámbitos, niveles y modalidades en que se organiza y opera el Sistema. Debe velar por la definición, adopción, difusión y aplicación de criterios, indicadores y estándares de calidad respecto de la gestión pedagógica e institucional según niveles, modalidades, ámbitos y actores de la educación.

El sistema educativo dominicano está inmerso en una transformación en la que resulta clave introducir nuevas formas de gestión y nuevos instrumentos que permitan identificar oportunidades de mejora, dar seguimiento a la renovación curricular, efectuar una reingeniería de procesos pedagógicos y administrativos, e intensificar el uso de nuevas plataformas tecnológicas y software para desarrollar comunidades de aprendizaje entre los docentes e innovar los procesos de enseñanza-aprendizaje con los estudiantes.

IDEICE reconoce la importancia de la comunicación efectiva tanto interna como externamente. De hecho, está demostrado que una comunicación imprecisa puede producir destruir la reputación de la organización. En este mismo sentido, el buen manejo de la comunicación

contribuye a formar la reputación de la organización. Además, entender las necesidades de los diferentes públicos objetivos de IDEICE y dar respuesta a las mismas a través del canal de comunicación más idóneo es una de los objetivos estratégicos del Instituto.

Reconociendo la importancia de la comunicación dentro de una organización, IDEICE tiene interés de iniciar un proceso de comunicación interna y externa que le permita informar de manera oportuna a los diferentes públicos objetivos del Instituto.

## **2. OBJETIVO**

El objetivo de la consultoría es diseñar una estrategia de comunicación para el Instituto Dominicano para la Evaluación y la Investigación de la Calidad Educativa (IDEICE), que contribuya a la consecución de sus objetivos generales y de posicionamiento.

## **3. ACTIVIDADES.**

- i. Realización de una auditoría de comunicación interna y externa, que arroje un diagnóstico sobre el estado de la comunicación del IDEICE, tomando en cuenta lo siguiente:
  - a. Análisis de los recursos humanos (departamento de comunicación) y medios de comunicación (página Web, medios de comunicación interna, redes sociales, murales, boletines, etc.) con los que cuenta el IDEICE e identificación de necesidades en esos aspectos.
  - b. Monitoreo de prensa impresa y digital para determinar la presencia mediática del IDEICE.
  - c. Percepción interna y externa que tienen los grupos de interés del IDEICE (empleados, instituciones con las que interactúa, segmento de la población dominicana en general de interés para el IDEICE).
  - d. Análisis FODA de la comunicación del IDEICE en base a la imagen y reputación actuales del Instituto.
  - e. Conclusiones de los principales hallazgos de la auditoría de comunicación.
- ii. Diseño de una estrategia de comunicación que incluya lo siguiente:
  - a. Objetivos de la estrategia
  - b. Mapa de grupos de interés (stakeholders) a los que va dirigida la estrategia
  - c. Definición de mensajes estratégicos por grupos de interés.
  - d. Definición de estrategias, tácticas y actividades comunicacionales que respondan a las necesidades identificadas en la auditoría de comunicación interna y externa.

- iii. Propuesta de plan de implementación de la estrategia de comunicación que contenga lo siguiente:
  - a. Presupuesto de la implementación de la estrategia de comunicación
  - b. Cronograma de ejecución de las actividades de la estrategia de comunicación
  - c. Plan de seguimiento y evaluación de la estrategia de comunicación (definición de metas e indicadores).
- iv. Acompañamiento en la implementación de Plan.

#### **4. PRODUCTOS ESPERADOS DE LA CONSULTORÍA.**

- A. Informe contentivo del programa de trabajo, metodología para su realización, y propuesta de instrumento de levantamiento de información;
- B. Informe del diagnóstico del estado de la comunicación interna y externa del IDEICE (con gráficos y estadísticas de la auditoría realizada);
- C. Documento de propuesta de estrategia de comunicación del IDEICE;
- D. Documento de propuesta de plan de implementación de la estrategia de comunicación del IDEICE

#### **5. DURACION DE LA CONSULTORIA**

La consultoría tendrá una duración de ocho (8) meses a partir de recibir la fecha de firma del contrato.

#### **6. COORDINACIÓN Y SUPERVISIÓN**

El/La Consultor/a trabajará bajo la supervisión de la Dirección Ejecutiva del IDEICE a quien deberá remitir los informes y reportes contentivos de los avances y análisis que se describen en este documento, para su validación y posterior aprobación.

#### **7. FORMA DE PAGO**

<b>Producto No.</b>	<b>Descripción</b>	<b>%</b>
<b>1</b>	Programa de trabajo, metodología para su realización, y propuesta de instrumento de levantamiento de información	10
<b>2</b>	Informe del diagnóstico del estado de la comunicación interna y externa del IDEICE (con gráficos y estadísticas de la auditoría realizada).	25

<b>3</b>	Documento de propuesta de estrategia de comunicación del IDEICE.	25
<b>4</b>	Documento de propuesta de plan de implementación de la estrategia de comunicación del IDEICE y acompañamiento.	40

## **8. REQUISITOS DE LA FIRMA CONSULTORA**

- La empresa consultora deberá tener experiencia mínima de 3 años en el diseño de estrategias de comunicación para instituciones con características similares. La experiencia previa exitosa en este tipo de trabajos será fundamental para la selección de la entidad que ejecute el trabajo.
- La empresa deberá contar con experiencia en el diseño y/o implementación de estrategias de comunicación en áreas urbanas y rurales.
- El equipo debe contar por lo menos con:
  - un comunicador institucional y un comunicador de imagen, ambos/as con experiencia en el desarrollo de imagen corporativa.
- La empresa debe contar con experiencia en diseño de estrategias de comunicación corporativa y/o con experiencia en elaboración de manuales de identidad.
- Experiencia mínima de 3 años en el área de trabajo.
- Se valorará experiencia de trabajo en proyectos con perspectiva de género.

Las propuestas de las personas interesadas deberán someterse a más **tardar a las 5:00 PM del 31 de agosto de 2015**, en físico o por correo electrónico a cualquiera de las siguientes direcciones:

E-mail: [anny.sanchez@minerd.gob.do](mailto:anny.sanchez@minerd.gob.do), [pnud77918@ideice.gob.do](mailto:pnud77918@ideice.gob.do)

Oficina: César Nicolás Penson No. 30, Gazcue - (Recepción)