



Oficina de Libre
Acceso a la
Información

REPORTE DE MONITOREO INDICADORES PLAN ESTRATÉGICO 2017

EJES	OBJETIVO	PRODUCTOS/SERVICIOS	INDICADOR	PERIODICIDAD	META 2021	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE	2017	EVIDENCIAS	COMENTARIOS
Eje 1 Evaluación e investigación educativa	Objetivo Estratégico 1 Las investigaciones y evaluaciones educativas del IDEICE se amplían en número y alcance, generan conocimientos e información, al tiempo que impactan la calidad de la gestión y las políticas educativas	P6.6. Publicación de REVIE	Cantidad de números anuales publicados	Anual	Publicados dos números anualmente de REVIE	Web institucional	Centro de Gestión de la Información y Documentación	2	https://ideice.gob.do/cgid/revie.html	
Eje 1 Evaluación e investigación educativa	Objetivo Estratégico 1 Las investigaciones y evaluaciones educativas del IDEICE se amplían en número y alcance, generan conocimientos e información, al tiempo que impactan la calidad de la gestión y las políticas educativas	P6.8. Presentación de las producciones del IDEICE en espacios académicos y educativos	Talleres de capacitación sobre INERED impartidos	Anual	Dos talleres anuales de capacitación sobre INERED impartidos	Encuesta realizada por el Centro de Gestión de la información y Documentación a sus usuarios	Centro de Gestión de la Información y Documentación	4	Talleres: 23 de Enero y 01 de Marzo. En el salón de reuniones del IDEICE en horarios de 9:00 a.m a 11: 00 a.m.	Estos talleres se realizaron con maestros, estudiantes y participantes del programa joven investigador, a nivel nacional.
Eje 1 Evaluación e investigación educativa	Objetivo Estratégico 1 Las investigaciones y evaluaciones educativas del IDEICE se amplían en número y alcance, generan conocimientos e información, al tiempo que impactan la calidad de la gestión y las políticas educativas	P6.8. Presentación de las producciones del IDEICE en espacios académicos y educativos	Talleres sobre artículos de REVIE impartidos	Anual	40 talleres impartidos	Listado de participantes	Centro de Gestión de la Información y Documentación	4	Talleres: 23 de Enero y 01 de Marzo. En el salón de reuniones del IDEICE en horarios de 9:00 a.m a 11:00 a.m.	Estos talleres se realizaron con maestros, estudiantes y participantes del programa joven investigador, a nivel nacional.
Eje 1 Evaluación e investigación educativa	Objetivo Estratégico 1 Las investigaciones y evaluaciones educativas del IDEICE se amplían en número y alcance, generan conocimientos e información, al tiempo que impactan la calidad de la gestión y las políticas educativas	P6.12. Coordinación de las publicaciones del IDEICE para fines de distribución	Solicitudes de ISBN y/o ISSN	Anual	Todas las publicaciones del IDEICE tendrán su registro	Publicaciones	Centro de Gestión de la Información y Documentación	9	ISBN 978-9945-499-31-5 ISBN 978-9945-499-33-9 ISBN 978-9945-499-24-7 ISBN 978-9945-499-35-3 ISBN 978-9945-499-28-5 ISBN 978-9945-499-30-8 ISBN 978-9945-499-29-2 ISSN 2409-1553 ISSN 2409-1554	Se solicitaron para siete publicaciones siete ISBN y dos ISSN para la Revista Revie
Eje 1 Evaluación e investigación educativa	Objetivo Estratégico 1 Las investigaciones y evaluaciones educativas del IDEICE se amplían en número y alcance, generan conocimientos e información, al tiempo que impactan la calidad de la gestión y las políticas educativas	P3.1. Mesas de diálogo y debate educativo	Cantidad de mesas de diálogo y debate educativo realizadas	Anual	Dieciocho mesas de diálogo y debate educativo realizadas al año 2021	Actas de mesas de diálogo y debate educativo Informe periódico del Departamento de Divulgación	Departamento de Divulgación	1	Mesa de Debate: Primera Infancia. Elaborada el 14 y 15 de marzo del 2017.	Mesa de debate sobre Primera Infancia

EJES	OBJETIVO	PRODUCTOS/ SERVICIOS	INDICADOR	PERIODICIDAD	META 2021	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE	2017	EVIDENCIAS	COMENTARIOS
Eje 1 Evaluación e investigación educativa	Objetivo Estratégico 1 Las investigaciones y evaluaciones educativas del IDEICE se amplían en número y alcance, generan conocimientos e información, al tiempo que impactan la calidad de la gestión y las políticas educativas	P3.2. Congreso Internacional IDEICE	Cantidad de congresos IDEICE realizados	Anual	Cinco congresos IDEICE realizados al año 2021	Memoria del Congreso Informe periódico del Departamento de Divulgación	Departamento de Divulgación	1	8vo Congreso Internacional IDEICE: Lecciones Aprendidas y Perspectivas. Realizado el 5, 6 y 7 de diciembre del 2017.	VIII Congreso internacional IDEICE
Eje 2 Gestión de la evaluación e investigación educativa en República Dominicana.	Objetivo Estratégico 2 Conformado y en funcionamiento el Sistema de Evaluación e Investigación de la Calidad Educativa	P6.9. Programa de radio en Radio Educativa Dominicana	Rating de Programa	Anual	Se triplica el rating del Programa en Radio Educativa Dominicana	Monitoreo de rating	Departamento de Divulgación	0%	Rating específico. Evidencia de comunicación enviada para obtener dato.	Se envió una comunicación solicitando el rating a Radio educativa Dominicana.
Eje 2 Gestión de la evaluación e investigación educativa en República Dominicana.	Objetivo Estratégico 2 Conformado y en funcionamiento el Sistema de Evaluación e Investigación de la Calidad Educativa	P6.12. Coordinación de las publicaciones del IDEICE para fines de distribución	Número de ejemplares publicados, según tipo	Anual	1000 ejemplares del pre congreso 1000 ejemplares del congreso 100 de cada estudio	Publicaciones	Departamento de Divulgación	1000 1000 100	Página Web, a través de las descargas.	Se publicaron en nuestro portal Web para que el usuario la descargue digital, no se imprimieron. Estas durante el evento se presentaron en exhibidores las del Centro de Gestión de la Información y Documentación.
Eje 2 Gestión de la evaluación e investigación educativa en República Dominicana.	Objetivo Estratégico 2 Conformado y en funcionamiento el Sistema de Evaluación e Investigación de la Calidad Educativa	P6.8. Presentación de las producciones del IDEICE en espacios académicos y educativos	Visitantes al stand del IDEICE en la Feria del Libro	Anual	500 visitantes anuales al stand del IDEICE en la Feria del Libro	Libro de visitas firmado	Departamento de Divulgación Científica	800	Fotografías	
Eje 2 Gestión de la evaluación e investigación educativa en República Dominicana.	Objetivo Estratégico 2 Conformado y en funcionamiento el Sistema de Evaluación e Investigación de la Calidad Educativa	P1.7. Data nacional colectada y procesada con estándares internacionales de calidad y comparabilidad	Número de base de datos elaboradas	Anual	Base de datos de siete investigaciones colectada y procesada	Base de datos Informes	Departamento de Estudios Internacionales	2	https://iccs.iea.nl/resources/publications.html https://www.oecd-ilibrary.org/education/pisa_19963777	PISA 2015 ICCS 2016
Eje 2 Gestión de la evaluación e investigación educativa en República Dominicana.	Objetivo Estratégico 2 Conformado y en funcionamiento el Sistema de Evaluación e Investigación de la Calidad Educativa	P3.3. Talleres en torno a los informes nacionales	Número de talleres realizados	Anual	Dieciséis talleres realizados	Lista de asistencia	Departamento de Estudios Internacionales	0	Aun no tenemos listo el informe del primer estudio internacional que se hizo en el IDEICE. No hemos realizado ningún taller en torno a los informes nacionales.	

EJES	OBJETIVO	PRODUCTOS/SERVICIOS	INDICADOR	PERIODICIDAD	META 2021	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE	2017	EVIDENCIAS	COMENTARIOS
Eje 2 Gestión de la evaluación e investigación educativa en República Dominicana.	Objetivo Estratégico 3 Promovidos espacios de análisis de las políticas, programas, proyectos e iniciativas educativas entre instancias estatales, organizaciones sociales, académicos, gestores educativos y estudiantes	P1.1. Equipo de investigadores del Departamento de Investigaciones Nacionales suficiente y capacitado	Actividades de capacitación en que participa el personal del Departamento de Investigaciones Nacionales	Anual	2 por año	Informes de periódicos del Departamento de Investigaciones Nacionales	Departamento de Investigaciones Nacionales	3	Certificación o Diploma	Nombres de esas capacitaciones 1-Capacitación en Metodología de Investigación para el Diagnóstico y Evaluación en Educación del INAFOCAM, 2-Análisis estadístico utilizando SPSS. UASD, 3-Ética del servidor público.INAP
Eje 2 Gestión de la evaluación e investigación educativa en República Dominicana.	Objetivo Estratégico 3 Promovidos espacios de análisis de las políticas, programas, proyectos e iniciativas educativas entre instancias estatales, organizaciones sociales, académicos, gestores educativos y estudiantes	P1.2. Investigaciones educativas enfocadas en la medición y ponderación del alcance de las políticas públicas	Número de investigaciones enfocadas a la medición del alcance de las políticas públicas	Anual	10 investigaciones	Informes del Departamento de Investigaciones Nacionales	Departamento de Investigaciones Nacionales	5	Boletines	La unidad encargada de la evaluación de políticas públicas es la Unidad de Seguimiento y Evaluación de Políticas Educativas USEPE. Títulos de los boletines: 1-Consideraciones de base para futuras evaluaciones de la Jornada Escolar Extendida; 2-Formación de directores escolares en República Dominicana; 3-Reporte de acoso y violencia escolar en República Dominicana: Visión panorámica con los datos de PISA 2015; 4-PISA 2015: Una Línea de Base para el Sistema Educativo de República Dominicana; 5-IDEICE: 9 años generando conocimiento en el sector educativo.
Eje 3 Desarrollo y posicionamiento institucional.	Objetivo Estratégico 5 La gestión humana, financiera, física y de servicios del IDEICE funcionan articulada y eficientemente, en base a funciones, planes, procesos y procedimientos bien definidos y conocidos por sus ejecutores	P5.8. Diseñado e implementado un sistema de planificación interna del IDEICE	POA diseñado	Anual	5 POA diseñados	Informes del Departamento de Planificación	Departamento de Planificación y Desarrollo	1	POA 2017 y 2018 diseñados	Adjuntar POA 2017 y 2018
Eje 3 Desarrollo y posicionamiento institucional.	Objetivo Estratégico 5 La gestión humana, financiera, física y de servicios del IDEICE funcionan articulada y eficientemente, en base a funciones, planes, procesos y procedimientos bien definidos y conocidos por sus ejecutores	P5.8. Diseñado e implementado un sistema de planificación interna del IDEICE	Reunión de ajustes al Plan Estratégico	Anual	5 reuniones de ajuste al Plan Estratégico	Ayuda memoria	Departamento de Planificación y Desarrollo	1	En ejecución	Informe S1-2017 PE-IDEICE 2021 terminado y aprobado a finales de junio 2018

EJES	OBJETIVO	PRODUCTOS/ SERVICIOS	INDICADOR	PERIODICIDAD	META 2021	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE	2017	EVIDENCIAS	COMENTARIOS
Eje 3 Desarrollo y posicionamiento institucional.	Objetivo Estratégico 5 La gestión humana, financiera, física y de servicios del IDEICE funcionan articulada y eficientemente, en base a funciones, planes, procesos y procedimientos bien definidos y conocidos por sus ejecutores	P5.9. Diseñado e implementado un sistema de monitoreo y evaluación del IDEICE	Reuniones de seguimiento realizadas a los avances del Plan Estratégico	Anual	Una reunión anual	Ayuda memoria	Departamento de Planificación y Desarrollo	1	Reuniones programas para julio 18, 2018	Adjuntar convocatoria y agenda
Eje 3 Desarrollo y posicionamiento institucional.	Objetivo Estratégico 5 La gestión humana, financiera, física y de servicios del IDEICE funcionan articulada y eficientemente, en base a funciones, planes, procesos y procedimientos bien definidos y conocidos por sus ejecutores	P5.9. Diseñado e implementado un sistema de monitoreo y evaluación del IDEICE	Informes de avance del Plan Estratégico elaborados	Anual	Un informe anual	Informes del Departamento de Planificación	Departamento de Planificación y Desarrollo	1	Informe S1-2017 PE-IDEICE 2021 terminado y aprobado a finales de junio 2018	Los departamentos de IDEICE no completaron los indicadores a finales de 2017, por lo que UIPyD tuvo que recoger los informes en el semestre 1 2018
Eje 3 Desarrollo y posicionamiento institucional.	Objetivo Estratégico 5 La gestión humana, financiera, física y de servicios del IDEICE funcionan articulada y eficientemente, en base a funciones, planes, procesos y procedimientos bien definidos y conocidos por sus ejecutores	P5.4. Programa de inducción de personal del IDEICE definido y en ejecución	Porcentaje del personal que ha participado en el programa de inducción	Anual	100% del personal ha participado en el programa de inducción	Registro de Carta compromiso firmada y sellada por empleados y representante RR-HH	Departamento de Recursos Humanos	1	Carta compromiso	Una vez tengamos oficializado la estructura, los procedimientos y se replantee la misión, visión y valores institucionales
Eje 3 Desarrollo y posicionamiento institucional.	Objetivo Estratégico 5 La gestión humana, financiera, física y de servicios del IDEICE funcionan articulada y eficientemente, en base a funciones, planes, procesos y procedimientos bien definidos y conocidos por sus ejecutores	P5.7. Evaluación de desempeño del personal del IDEICE	Número de evaluaciones de desempeño aplicadas	Anual	Una evaluación anual de desempeño aplicada a todo el personal	Informes de evaluación de desempeño	Departamento de Recursos Humanos	0		Una vez el manual de puestos y funciones esté oficializado por el organismo rector se procede con la evaluación de desempeño. NOTA: no se evalúa sin procesos descriptos y definidos
Eje 3 Desarrollo y posicionamiento institucional.	Objetivo Estratégico 5 La gestión humana, financiera, física y de servicios del IDEICE funcionan articulada y eficientemente, en base a funciones, planes, procesos y procedimientos bien definidos y conocidos por sus ejecutores	P1.9. Centros autoevaluados, con sus respectivos informes	Número de centros autoevaluados	Anual	900 centros autoevaluados	Lista de asistencia a jornada de inducción Lista de centros autoevaluados en jornada de socialización Informes de autoevaluación de centros Lista de centros registrados en la plataforma de autoevaluación	Dirección de Programas Especiales	25	Los informes de resultados de los centros que completaron el proceso de autoevaluación.	Se inscribieron 46 centros en la convocatoria del 2017. Solo 25 de estos recibieron su informe de resultados, ya que la mayoría o el total de los miembros completaron el proceso de autoevaluación. De estos 25 centros, 16 completaron el proceso por el total de los miembros de su personal.
Eje 3 Desarrollo y posicionamiento institucional.	Objetivo Estratégico 6 El IDEICE se posiciona entre los actores del sistema educativo y la opinión pública como la fuente de consulta más importante sobre evaluación e investigación de la calidad educativa	P4.1. Investigación-ejecutadas por los docentes	Número de proyectos de investigación-ejecutadas finalizadas	Anual	1000 investigación-ejecutadas	Relación de informes de investigación-ejecutadas por centros	Dirección de Programas Especiales	0	Adjuntar sistematización de informes	Este programa estuvo inactivo durante el 2017

EJES	OBJETIVO	PRODUCTOS/ SERVICIOS	INDICADOR	PERIODICIDAD	META 2021	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE	2017	EVIDENCIAS	COMENTARIOS
Eje 3 Desarrollo y posicionamiento institucional.	Objetivo Estratégico 6 El IDEICE se posiciona entre los actores del sistema educativo y la opinión pública como la fuente de consulta más importante sobre evaluación e investigación de la calidad educativa	P4.2. Investigaciones realizadas por jóvenes investigadores	Informe de investigaciones realizadas por el programa Joven investigador	Anual	60 investigaciones realizadas	Informes de investigaciones por años	Dirección de Programas Especiales	11	Informe anual del proyecto	Informes de investigación entregados por los jóvenes participantes.
Eje 3 Desarrollo y posicionamiento institucional.	Objetivo Estratégico 6 El IDEICE se posiciona entre los actores del sistema educativo y la opinión pública como la fuente de consulta más importante sobre evaluación e investigación de la calidad educativa	P5.12. Parámetros establecidos con los plazos de entrega de mercancías y servicios adquiridos	Mercancías y servicios adquiridos recibidos en tiempo oportuno	Anual	90% de las mercancías y servicios adquiridos se reciben en tiempo oportuno	Registros de entrada al almacén	División de Compras	0%	Ver Anexo 1	Aunque tenemos creado un almacén, el mismo no cuenta con los registros de entrada y salida de los diferentes materiales o artículos que están guardados del año 2017. El departamento administrativo está trabajando en un sistema que evidencia las entradas y salidas del almacén.
Eje 3 Desarrollo y posicionamiento institucional.	Objetivo Estratégico 6 El IDEICE se posiciona entre los actores del sistema educativo y la opinión pública como la fuente de consulta más importante sobre evaluación e investigación de la calidad educativa	P6.10. Página web institucional	Visitas mensuales a la página web	Mensual	Las visitas mensuales a la página web se incrementan 500%	Estadísticas de visitas	División de informática	337,881	Informe semestral	También podemos evidenciar visitas a las demás áreas en nuestra pagina Web: Contacto (14,793 visitas) , Acerca del IDEICE (14,487 visitas) , Marco Legal(12,908 visitas) y Plan Estratégico(7,579 visitas).
Eje 3 Desarrollo y posicionamiento institucional.	Objetivo Estratégico 6 El IDEICE se posiciona entre los actores del sistema educativo y la opinión pública como la fuente de consulta más importante sobre evaluación e investigación de la calidad educativa	P5.13. Mantenimiento e higiene de la institución	Horarios especiales	Anual	Ejecución y continuidad del horario especial	Lista de asistencia o ponche	Servicios Generales	Ejecución	Al personal se le informa verbalmente cuando se requiere algún servicio especial, el departamento sólo podría entregar los registros de horario extraordinario.	
Eje 3 Desarrollo y posicionamiento institucional.	Objetivo Estratégico 6 El IDEICE se posiciona entre los actores del sistema educativo y la opinión pública como la fuente de consulta más importante sobre evaluación e investigación de la calidad educativa	P5.13. Mantenimiento e higiene de la institución	Guía de rotación de actividades	Anual	Guía óptima para rotación de deberes	Seguimiento visual de actividades	Servicios Generales	Ejecución	Están pegadas en las puertas de todos los baños de la institución	
Eje 3 Desarrollo y posicionamiento institucional.	Objetivo Estratégico 6 El IDEICE se posiciona entre los actores del sistema educativo y la opinión pública como la fuente de consulta más importante sobre evaluación e investigación de la calidad educativa	P6.1. Política y estrategia de comunicación del IDEICE diseñada y en implementación	Documento de política y estrategia comunicacional aprobado	Anual	Documento de política y estrategia comunicacional aprobado en diciembre 2017	Documento de aprobación de la Dirección Ejecutiva	Unidad de Comunicación y Relaciones Públicas	0		Borrador (en proceso)La materialización de la estrategia de comunicación está supeditada a la aprobación de presupuesto y reorganización, aprobación de procedimientos y respuestas de las distintas áreas de la institución.

EJES	OBJETIVO	PRODUCTOS/ SERVICIOS	INDICADOR	PERIODICIDAD	META 2021	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE	2017	EVIDENCIAS	COMENTARIOS
Eje 3 Desarrollo y posicionamiento institucional.	Objetivo Estratégico 6 El IDEICE se posiciona entre los actores del sistema educativo y la opinión pública como la fuente de consulta más importante sobre evaluación e investigación de la calidad educativa	P6.5. Difusión de productos y actividades del IDEICE por las redes sociales	Redes sociales en las que el IDEICE difunde informaciones	Mensual	Para el año 2017, el IDEICE difunde sus informaciones por las 6 redes sociales principales	Informes de la Unidad de Comunicaciones Públicas	Unidad de Comunicación y Relaciones Públicas	5	Facebook (Fecha de creación: 26 de marzo de 2015) Twitter (Fecha de creación: mayo de 2014); Instagram (Fecha de creación: 24 de mayo 2017); YouTube (Fecha de creación: mayo 2014); Flickr (Fecha de creación: agosto 2017)	Direcciones de redes sociales: Facebook: www.facebook.com/ideicerd ; Instagram: www.instagram.com/ideicerd ; Twitter: www.twitter.com/ideice ; Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCX-hsLhpwyJWKzG3U12Rulg
Eje 3 Desarrollo y posicionamiento institucional.	Objetivo Estratégico 6 El IDEICE se posiciona entre los actores del sistema educativo y la opinión pública como la fuente de consulta más importante sobre evaluación e investigación de la calidad educativa	P6.5. Difusión de productos y actividades del IDEICE por las redes sociales	Número de mensajes diarios	Mensual	Para el año 2017, el IDEICE difunde, por lo menos, un mensaje diario en sus redes sociales	Informes de la Unidad de Comunicaciones Públicas	Unidad de Comunicación y Relaciones Públicas	1259	Facebook (No. Publicaciones 454, y el número de seguidores: 965); Twitter (No. Publicaciones: 554; y seguidores: 792); Instagram (No. Publicaciones 234; 1,080 seguidores); Flickr: No. Publicaciones: 5; Youtube(No. Publicaciones: 12; y seguidores: 23)	El departamento de Comunicaciones programó la difusión en las redes sociales de las actividades que previamente fueron comunicadas, porque se pudo hacer una planificación, antes, durante y después del evento. La cobertura en redes se limita a subir informaciones de texto, fotos, videos. Se tiene la limitación, en algunas cuentas porque no se tienen equipos para editar y "subir" de manera rápida ciertas actividades de interés. De manera ordinaria, se "suben" efemérides de interés para el sector educativo.

EJES	OBJETIVO	PRODUCTOS/ SERVICIOS	INDICADOR	PERIODICIDAD	META 2021	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE	2017	EVIDENCIAS	COMENTARIOS
Eje 3 Desarrollo y posicionamiento institucional.	Objetivo Estratégico 6 El IDEICE se posiciona entre los actores del sistema educativo y la opinión pública como la fuente de consulta más importante sobre evaluación e investigación de la calidad educativa	P6.7. Envío de los productos e informaciones del IDEICE directamente a los actores educativos, investigadores y creadores de opinión	Número de actores educativos que reciben en su correo trabajos e informaciones del IDEICE	Anual	Para el año 2021, reciben los trabajos del IDEICE en su correo 30,000 actores educativos	Informes de la Unidad de Comunicaciones Públicas	Unidad de Comunicación y Relaciones Públicas	694	<p>“El área de Comunicaciones trabaja en la elaboración de una base de datos para remitirla a Divulgación, responsable de esta tarea. Base de Datos, Cantidad Base De Datos Autoridades Del ISFODOSU 11 Base De Datos Autoridades MINERD 93 Base De Datos Jueces Evaluadores Maestros Investigador 31 Base De Datos De Medios Digitales (Editorial) 41 Base De Datos Directores Regionales 18 Base De Datos De Los Investigadores Contratados 11 Directorio De Universidades Y Centros De Educación Superior 38 Base De Datos Asociaciones De Educación 7 Base De Datos Distritos Educativos 104 Base De Datos Enc. RR.PP Del MINERD Y Sus DEPENDENCIAS 20 Base De Datos Instituciones Afines A Educación 37 Invitados Especiales Del Congreso Internacional IDEICE 25 Organismos Financieros Internacionales 24 Coordinadores De Los Recintos Y Apoyo De Prensa En Las Regionales 17 Coordinadores De Redacción De Los Periódicos Nacionales 15 Encargados De Prensa Y Relaciones Públicas Direcciones Regionales Educativas 51 Periodistas Nacionales, Santiago, Higüey Y De Programas Radio Y TV 81 Lista De Expositores Congreso 2017 70 Total, de Contactos 694 a la fecha enero 2018”</p>	En el plan se ha sugerido una Propuesta para elaborar un procedimiento que establezca el criterio o política de socialización de las investigaciones y/o estudios. Estos datos fueron recabados por el depto. De Comunicación y la colaboración de algunos departamento que nos enviaron sus datos. Para construir esta base de datos esperada , debe contratarse un personal. Construir y levantar estos datos conlleva tiempo y dedicación a recolección.

EJES	OBJETIVO	PRODUCTOS/ SERVICIOS	INDICADOR	PERIODICIDAD	META 2021	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE	2017	EVIDENCIAS	COMENTARIOS
Eje 3 Desarrollo y posicionamiento institucional.	Objetivo Estratégico 6 El IDEICE se posiciona entre los actores del sistema educativo y la opinión pública como la fuente de consulta más importante sobre evaluación e investigación de la calidad educativa	P5.14. Guía del procedimiento para la requisición de servicios protocolares	Ejemplares de la guía distribuidos al personal del IDEICE	Anual	60 ejemplares distribuidos	Lista de recepción firmada	Área Administrativa Unidad de Protocolo, Unidad de Compras	5	Ver Anexo 2	
Eje 3 Desarrollo y posicionamiento institucional.	Objetivo Estratégico 6 El IDEICE se posiciona entre los actores del sistema educativo y la opinión pública como la fuente de consulta más importante sobre evaluación e investigación de la calidad educativa	P1.9. Centros autoevaluados, con sus respectivos informes	Número de informes presentados	Anual	800 informes presentados	Informes presentados	Dirección de Programas Especiales	25	Informe de resultados de autoevaluación	Solo se elaboró informes para los centros que completaron el proceso de autoevaluación por la mayoría de los miembros de su personal docente y de gestión.

