



FAMILIAS CON ACCESO A MEDIOS TRADICIONALES DE COMUNICACIÓN: UN VISTAZO ANALÍTICO A PARTIR DE LAS EVALUACIONES DIAGNÓSTICAS

Santo Domingo,
República Dominicana
2021

**FAMILIAS CON ACCESO A MEDIOS
TRADICIONALES DE COMUNICACIÓN:
UN VISTAZO ANALÍTICO A PARTIR DE LAS
EVALUACIONES DIAGNÓSTICAS**

Santo Domingo
2021



Familias con acceso a medios tradicionales de comunicación: un vistazo analítico a partir de las Evaluaciones Diagnósticas

Investigadores

Daniel Morales
Teresa Guerrero
Yshabella Reyes

Divulgación científica

Julián Álvarez Acosta
Francisco Martínez Cruz

Diseño y diagramación

Natasha Mercedes Arias
Yeimy Rosa Olivier Salcedo

Centro de Gestion de la Información y Documentación

Dilcia Armesto Núñez

Derechos reservados

© 2021 Instituto Dominicano de Evaluación e Investigación de
la Calidad Educativa

Se permite reproducir parcialmente este documento siempre que
se cite la fuente.

ISBN DIGITAL: 978-9945-499-73-5

Noviembre 2021

Santo Domingo, D.N.
República Dominicana



Luis Rodolfo Abinader Corona

Presidente de la República

Raquel Peña de Antuña

Vicepresidenta de la República

Roberto Fulcar

Ministro de Educación

Ligia Jeannette Pérez Peña

Viceministra de Educación, Encargada de Servicios Técnicos y Pedagógicos

Gloria Claritza Guevara Arboleda

Viceministra de Educación, Encargada de Asuntos Administrativos y Financieros

Rafael Alcántara

Viceministro de Educación, Encargado de Acreditación y Certificación Docente

Julissa Hernández

Viceministra de Educación, Encargada de Planificación y Desarrollo Educativo

Rafael Bello Díaz

Viceministro de Educación, Encargado de Supervisión y Control de la Calidad de la Educación

Julio César de los Santos Viola

Viceministro de Educación, Encargado de Descentralización y Participación

Carmen Caraballo

Directora Ejecutiva del Instituto Dominicano de Evaluación e Investigación de la Calidad Educativa

ÍNDICE

Familias con acceso a medios tradicionales de comunicación: un vistazo analítico a partir de las Evaluaciones Diagnósticas	1
La radio y la televisión como medio educativo: unas pinceladas del estado del arte	1
La experiencia local	1
Método.....	2
Resultados.....	3
Tenencia de radio en familias de estudiantes de tercero y sexto de Primaria y tercero de Secundaria	3
Tenencia de televisor en familias de estudiantes de tercero y sexto de Primaria y tercero de Secundaria	7
Déficit de televisores y radios en hogares de estudiantes	11
Reflexiones finales.....	13
Recomendaciones	14
Referencias bibliográficas	14

FAMILIAS CON ACCESO A MEDIOS TRADICIONALES DE COMUNICACIÓN: UN VISTAZO ANALÍTICO A PARTIR DE LAS EVALUACIONES DIAGNÓSTICAS

La COVID-19 representa un desafío para los sistemas educativos de las naciones. Como medida principal, las instituciones responsables de garantizar la educación de la población estudiantil buscan utilizar las nuevas tecnologías para seguir impartiendo los contenidos curriculares. En los países de la región latinoamericana donde las brechas en la conectividad a internet todavía no se han superado, el reto es aún mayor. En este sentido, se presentan los medios de comunicación tradicionales como una herramienta para continuar con la enseñanza y cumplir con el currículo.

El Ministerio de Educación de la República Dominicana suspendió las clases presenciales a partir del lunes 16 de marzo de 2020. En el anuncio hecho por el principal titular de esa cartera se enfatizó en que se estaban tomando las medidas necesarias para manejar la crisis de salud provocada por la expansión de la COVID-19. Una de las medidas del Plan de Apoyo Educativo para salvar la transmisión de los contenidos al estudiantado fue recurrir a la radio y a la televisión.

LA RADIO Y LA TELEVISIÓN COMO MEDIO EDUCATIVO: UNAS PINCELADAS DEL ESTADO DEL ARTE

Los medios de comunicación social tradicionales son utilizados con fines educativos desde hace varias décadas. En el caso de la radio, desde mediados del siglo XX se aprovecha por la conveniencia presupuestaria para los sistemas educativos. Correa (citado en Durante R. et al, 2008) remonta el inicio de la radio educativa en Latinoamérica hacia mediados de la década del cincuenta del siglo XX. El autor destaca que la expansión de emisoras con vocación educativa se enmarcaba en un modelo de desarrollo económico en la región y que estas iniciativas tuvieron su mayor auge en la década del sesenta.

En algunos momentos de la historia, la radio se ha usado para suplir la demanda abundante frente a la poca oferta de docentes en capacidad de impartir docencia, sobre todo en lugares de difícil acceso. Jamison et. al, 1981 señalan que:

Los usos de la radio para la educación se dividen, naturalmente, en tres amplias categorías: mejorar la calidad y la relevancia de la educación, disminuir su coste (o el índice del aumento de costes) y facilitar el acceso a la educación sobre todo en zonas rurales (p. 17).

La televisión es un medio mucho más joven que la radio. Por su impacto y expansión, también se ha utilizado como canal educativo. Rockman y Burke citados en Tello y Monescillo (2005) identifican ventajas en la utilización de la televisión para fines educativos, tales como: mejorar la calidad de la educación, estimular a los educadores a replantearse sus opciones curriculares; ampliar las experiencias de niños, niñas y adolescentes por la oportunidad de mostrarles el mundo y la sociedad; introducir la educación de la afectividad y democratizar el acceso a los contenidos, entre otras ventajas.

LA EXPERIENCIA LOCAL

Radio Santa María es el hito de educación a distancia en la República Dominicana. Impulsada por padres jesuitas, esta emisora se funda en la provincia de La Vega con el propósito de educar a la población rural del Norte del país. Inicia sus transmisiones en el año 1956, al principio en onda corta y a partir de 1958, en amplitud modulada. En agosto de 1971 inicia la docencia de educación primaria a través de la emisora¹. La metodología pedagógica se componía de la

1 Datos recolectados de la página institucional de Radio Santa María Disponible en: <https://radiosantamaria.net/historias/>

clase a través de la radio, materiales impresos, siendo el docente quien se encargaba de la retroalimentación y evaluación del trabajo. Los centros desde donde se articulaba la enseñanza eran las parroquias.

Actualmente, Radio Santa María también imparte docencia en Educación Secundaria. Tanto Educación Primaria como Secundaria siguen los lineamientos del currículo oficial. Al culminar Secundaria, el estudiantado recibe titulación del Ministerio de Educación.

Otra iniciativa de educación por medios tradicionales es Radio Educativa Dominicana-RED. Una emisora creada en la década del ochenta por la entonces Secretaría de Estado de Educación Bellas Artes y Cultos (actual Ministerio de Educación) para satisfacer necesidades educativas de la población. Con las nuevas tecnologías, RED se ha ampliado, transmitiendo contenido audiovisual que llega a todas partes del mundo a través del Internet.

La pandemia ha visibilizado la desigualdad en el acceso a internet, obligando a adaptar los contenidos a medios tradicionales. Un reciente estudio de la CEPAL que hace un relevamiento de las estrategias de los países de la región para salvar el año escolar muestra que “de los 29 países analizados, 23 complementan el aprendizaje en línea con estrategias que se apoyan en la televisión y la radio. Por otro lado, solamente 8 países dispusieron la entrega de dispositivos a la población sin acceso a estos” (Cepal, 2020, p.10).

Para aquellas poblaciones que no cuentan con ningún dispositivo electrónico, se utilizaron documentos físicos. “En 24 países se implementaron estrategias de aprendizaje con recursos impresos para la población sin acceso a medios digitales y audiovisuales” (Cepal, 2020, p.10). República Dominicana fue uno de esos países que utilizaron materiales impresos especialmente diseñados para el reforzamiento pedagógico en esta coyuntura.

Son reconocidas las limitaciones de la enseñanza a través de los medios tradicionales. También es ampliamente aceptado que, para educación a distancia, el Internet es más eficiente, por la interactividad que brinda en el proceso. En este sentido, Cepal, (2020) destaca que:

La nueva demanda estará basada en canales en línea y se caracterizará por un aumento de la demanda de educación en línea (cursos y contenidos en línea), salud electrónica (consultas y diagnósticos remotos), compras en línea, servicios de banca y seguros en línea y entretenimiento en línea (p.23).

Sin embargo, mientras se avanza en el cierre de las brechas de acceso a la conectividad, los medios tradicionales siguen siendo el canal para cumplir con el currículo (Cepal, 2020).

MÉTODO

Para estimar la cobertura que alcanza la transmisión de los contenidos curriculares a través de medios de comunicación tradicional, resulta oportuno dimensionar las familias que efectivamente no tienen acceso a ellos y determinar dónde están ubicados territorialmente. Identificar las poblaciones que presentan mayor desventaja en esta coyuntura ha sido particularmente importante. Aprovechando los datos de las Evaluaciones Diagnósticas de Tercero (2017), Sexto (2018) y Tercero de Secundaria (2019) se realizó un breve análisis presentado en este boletín que describe el acceso de las familias de escolares a dos medios tradicionales de comunicación, a partir de algunas variables demográficas fundamentales.

Cuadro 1.

Porcentaje de familias con tenencia de radios y televisores

GRADO	CANTIDAD DE FAMILIAS	% RADIOS	% TELEVISORES
Tercero de Primaria	175,908	51.1	91.1
Sexto de Primaria	159,824	40.1	80.8
Tercero de Secundaria	134,689	45.4	81.4

Fuente: Base de datos de la Evaluaciones Diagnósticas (2017-2019)

El Cuadro 1 muestra que la cantidad de familias observadas en cada grado y el porcentaje de tenencia de radio y televisor. A partir de este levantamiento censal, se estima la cantidad de estudiantes que pudieran seguir los contenidos curriculares a través de estos medios.

RESULTADOS

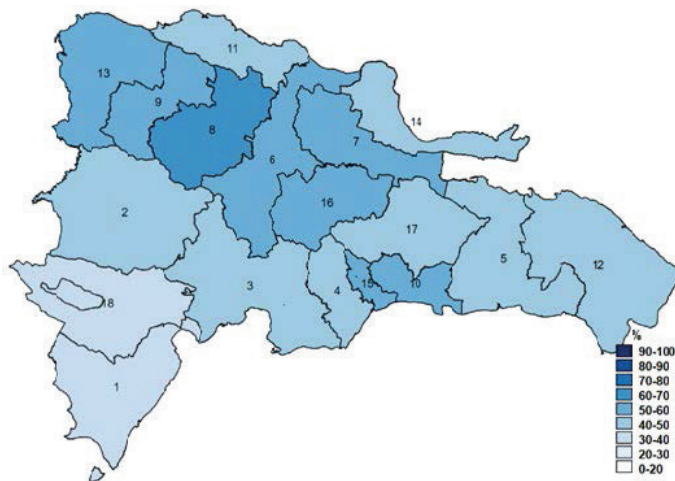
La presencia de la COVID-19 ha obligado a los sistemas de educación de todo el mundo a plantear formas alternativas de cumplir con el currículo académico. Debido al limitado acceso que presenta la República Dominicana, se ha planteado la radio y la televisión como canales transmisores de los contenidos curriculares. A pesar de ser medios tradicionales y de amplio consumo, los equipos de radio y televisión no están disponibles en todos los hogares.

TENENCIA DE RADIO EN FAMILIAS DE ESTUDIANTES DE TERCERO Y SEXTO DE PRIMARIA Y TERCERO DE SECUNDARIA

La radio es uno de los medios de comunicación electrónicos más antiguos. Sin embargo, presenta a nivel general, baja tenencia en los hogares con respecto a un dispositivo de invención más reciente como el televisor. Las Regionales 08 (Santiago), 15 y 10 (Santo Domingo) son las que presentan mayor proporción de familias con radio, superando el 50% de tenencia. Los datos expresan que, en las familias de tercero, las Regionales 1 (Barahona) y 18 (Bahoruco) son las de menor proporción de familias con radio, presentando un 39.5 y 39.2 por ciento, respectivamente.

Mapa 1.

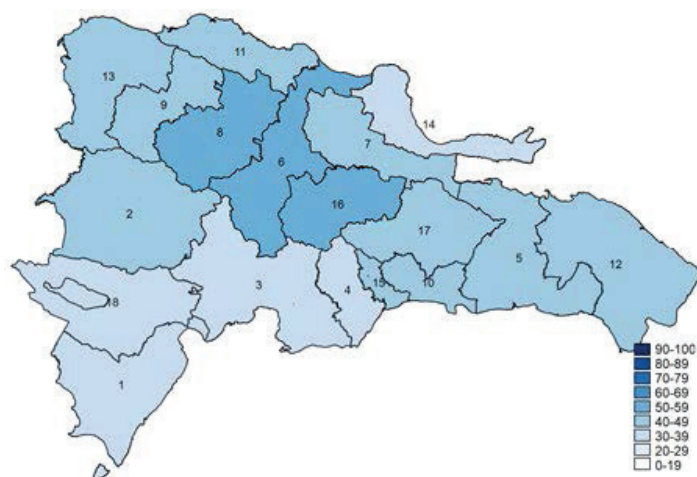
Porcentaje de familias de estudiantes de tercero de Primaria con tenencia de radio por Regional de Educación



Fuente: Base de datos de la Evaluación Diagnóstica de Tercero de Primaria, 2017

Mapa 2.

Porcentaje de familias de estudiantes de sexto de Primaria con tenencia de radio por Regional de Educación



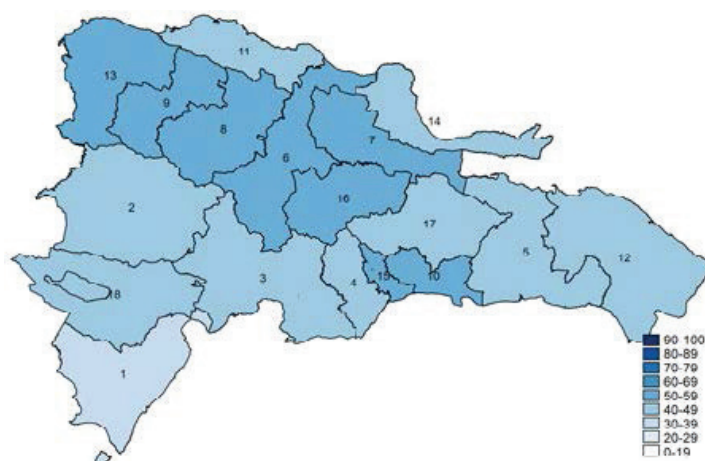
Fuente: Base de datos de la Evaluación Diagnóstica de sexto de Primaria, 2018

Igualmente, en las familias de sexto grado, pertenecientes a las Regionales del suroeste del país y Nagua son las que presentan menor acceso a radio. Nótese en el Mapa 2 que las familias de las Regionales 1 (Barahona), 18 (Bahoruco), 3 (Azua), 4 (San Cristóbal) y 14 (Nagua) presentan niveles por debajo de 40%. En sentido contrario, las que tienen mayor tenencia son algunas Regionales del Cibao: 8 (La Vega), 6 (Santiago) y 16 (Cotuí).

En las familias de tercero de Secundaria, la regional Barahona presenta el nivel más bajo de tenencia. Mientras que las Regionales de Santo Domingo y la mayoría del Cibao, presentan los niveles más altos.

Mapa 3.

Porcentaje de familias de estudiantes de tercero de Secundaria con tenencia de radio por Regional de Educación

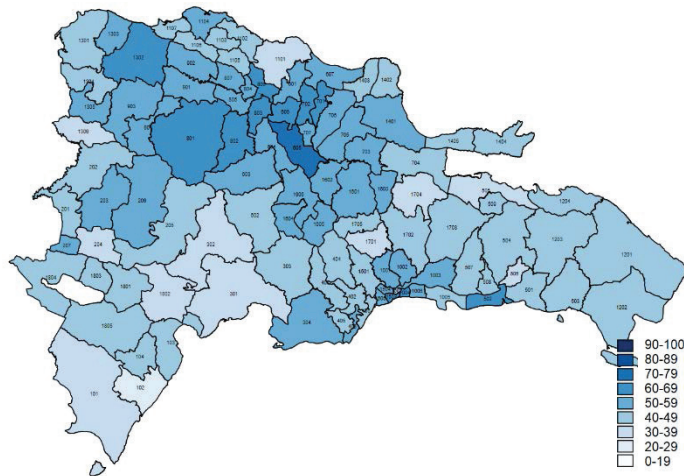


Fuente: Base de datos de la Evaluación Diagnóstica de Tercero de Secundaria, 2019

Observando los datos por desagregación distrital, se pueden visualizar disparidades intrarregionales y el comportamiento en porciones de territorio más delimitadas. Tal como muestra el Mapa 4, el distrito 01-02 (Enriquillo) presenta un panorama desventajoso con respecto a todos los demás distritos del país. El distrito 6-05 (La Vega Este) ostenta la mayor tenencia de radio en el país.

Mapa 4.

Porcentaje de familias de estudiantes de tercero de Primaria con tenencia de radio por Distrito Educativo



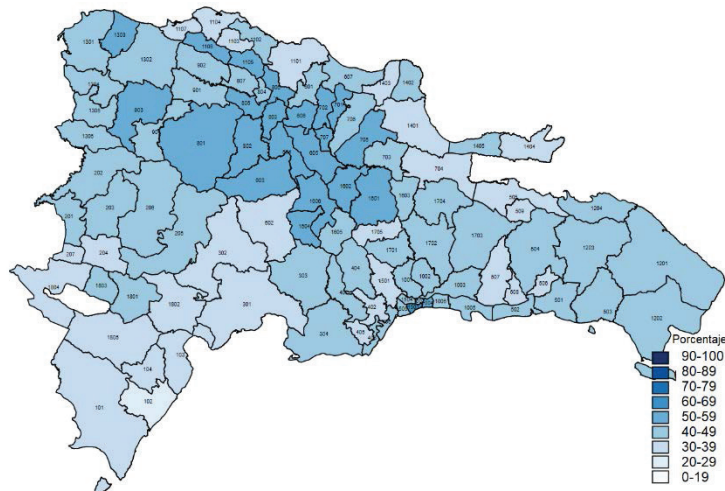
Fuente: Base de datos de la Evaluación Diagnóstica de tercero de Primaria, 2017

El mapa 5 evidencia que en la mayoría de las familias de sexto en los Distritos del suroeste y otros pocos del norte y sureste hay baja tenencia de radio. Mientras que los Distritos del centro del país la tenencia es alta.

En el caso de las familias de tercero de Secundaria, el comportamiento es parecido a las de tercero de Primaria, presentándose mayor tenencia en gran parte del Cibao y Santo Domingo. Aquí, a diferencia de lo manifestado en los demás grados, Higüey aparece con alta tenencia de radio.

Mapa 5.

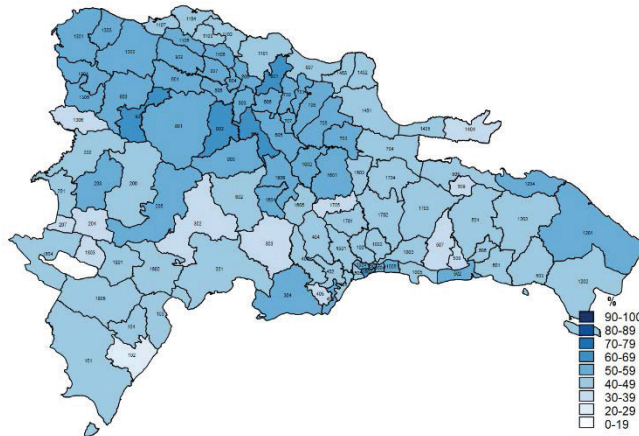
Porcentaje de familias de estudiantes de sexto de Primaria con tenencia de radio por Distrito Educativo



Fuente: Base de datos de la Evaluación Diagnóstica de sexto de Primaria, 2018

Mapa 6.

Porcentaje de familias de estudiantes de tercero de Secundaria con tenencia de radio por Distrito Educativo

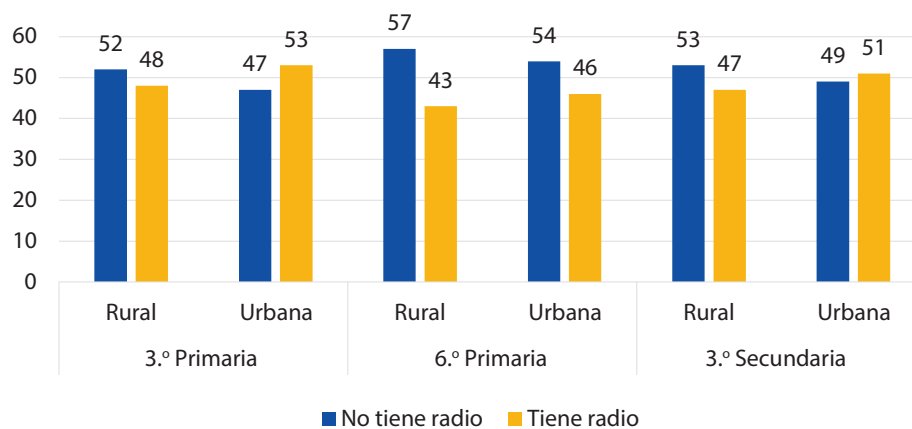


Fuente: Base de datos de la Evaluación Diagnóstica de tercero de Secundaria, 2019

Las familias de las zonas urbanas presentan mayor tenencia de radio que las de las zonas rurales. Este comportamiento se constata tanto en las familias de tercero de Primaria como en las de sexto.

Gráfico 1.

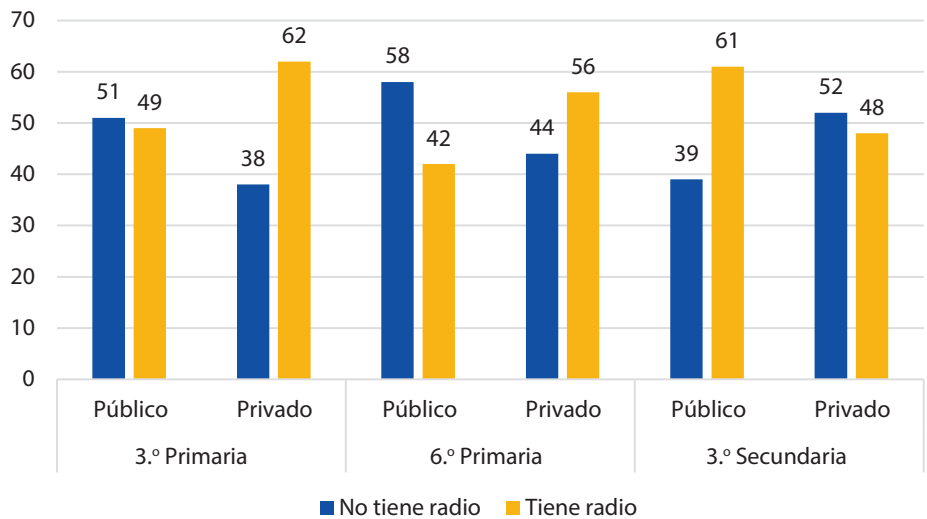
Porcentaje de familias por tenencia de radio según grado escolar y zona de residencia



Fuente: Elaboración propia a partir de Base de datos de la Evaluaciones Diagnósticas (2017-2019)

Gráfico 2.

Porcentaje de familias por tenencia de radio según grado escolar y sector



Fuente: Elaboración propia a partir de Base de datos de la Evaluaciones Diagnósticas (2017-2019)

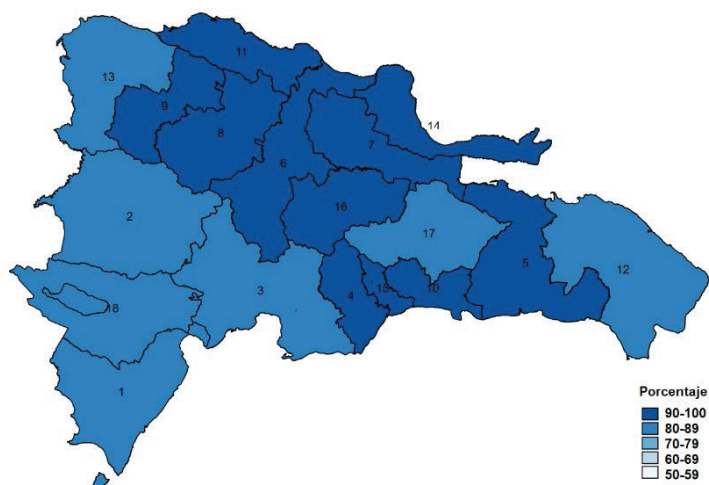
De igual forma, cuando se observan los datos por sector, se evidencia que los estudiantes del sector público presentan más desventajas en el acceso a la radio. Un 49% de las familias de tercero de Primaria cuenta con radio, mientras que un 62% de las familias urbanas cuenta con este dispositivo, lo que representa una brecha de 13%. Mientras que en sexto grado un 42% de las familias del sector público cuenta con radio, y un 56% del privado. La desigualdad entre sectores es ligeramente mayor en las familias de sexto, donde la diferencia aumenta a 14 puntos porcentuales. En las familias de tercero de Bachillerato en la zona rural 47% tienen radio, mientras que un 51% en la zona urbana.

TENENCIA DE TELEVISOR EN FAMILIAS DE ESTUDIANTES DE TERCERO Y SEXTO DE PRIMARIA Y TERCERO DE SECUNDARIA

Los datos muestran que existe una alta tenencia de televisores en el país. Sin embargo, algunas áreas geográficas presentan importantes ventajas. El mapa 7 muestra las diferencias de las regionales en las familias de tercero de las zonas fronterizas, el suroeste y algunas áreas del sureste, con relación al resto del país.

Mapa 7.

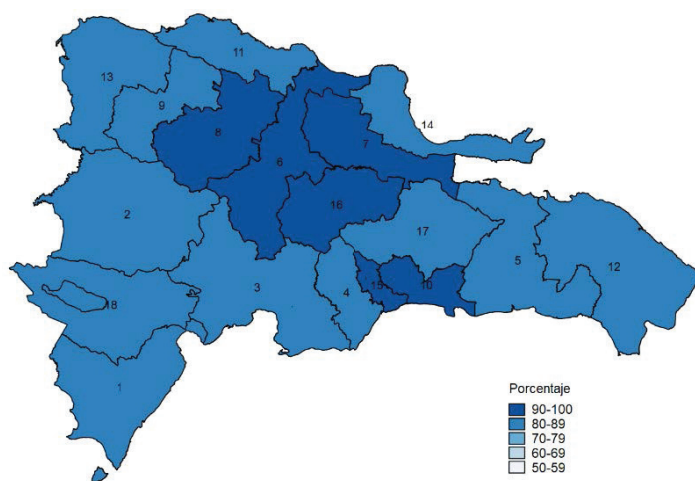
Porcentaje de familias de estudiantes de tercero de Primaria con tenencia de televisor por Regional Educativa



Fuente: Base de datos de la Evaluación Diagnóstica de Tercero de Primaria, 2017.

Mapa 8.

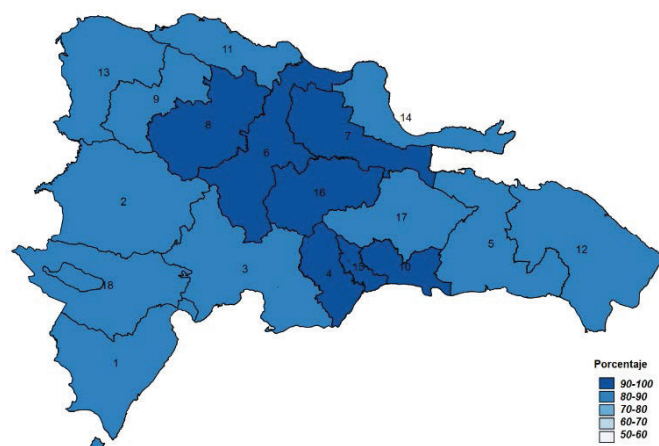
Porcentaje de familias de estudiantes de sexto de Primaria con tenencia de televisor por Regional Educativa



Fuente: Base de datos de la Evaluación Diagnóstica de sexto de Primaria, 2018.

Mapa 9.

Porcentaje de familias de estudiantes de tercero de Secundaria con tenencia de televisor por Distrito Educativo

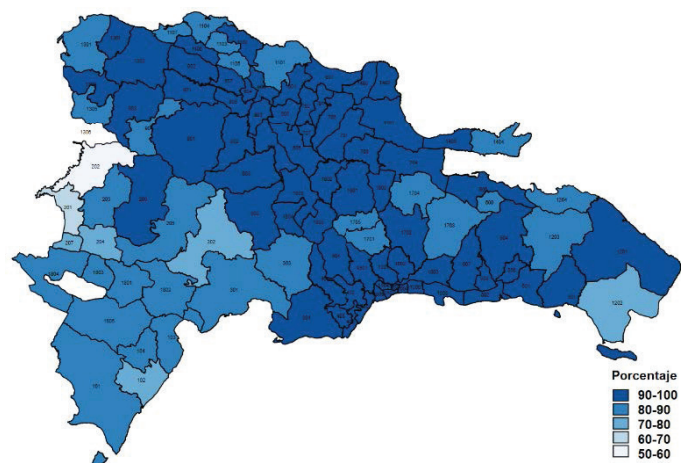


Fuente: Base de datos de la Evaluación Diagnóstica de tercero de Secundaria, 2019.

El mapa 8 muestra como en las familias de sexto grado del centro del país y Santo Domingo hay notorias diferencias con respecto al resto de la República. Un comportamiento parecido, pero con porcentajes ligeramente más altos se observan en las familias de tercero de Secundaria. Las Regionales 6 (La Vega), 7 (San Francisco), 8 (Santiago), 16 (Cotuí), 4 (San Cristóbal), 15 (Santo Domingo III), 10 (Santo Domingo II) reportan la mayor proporción de tenencia de televisor, con niveles iguales o superiores al 90%.

Mapa 10.

Porcentaje de familias de estudiantes de tercero de Primaria con tenencia de televisor por Distrito Educativo



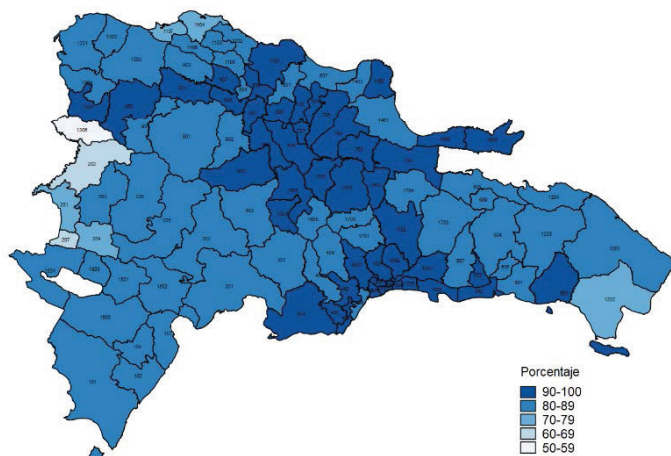
Fuente: Base de datos de la Evaluación Diagnóstica de tercero de Primaria, 2017.

A pesar de lo extendido del acceso a televisor, algunos distritos presentan desigualdades importantes. El mapa 9 muestra las familias de tercero de Primaria y la intensidad de la tenencia de televisor según el distrito escolar. Nótese como los Distritos 02-01 (Comendador), 02-02 (Pedro Santana) tienen niveles muy bajos de tenencia de televisor. Luego les siguen los Distritos 01-02 (Enriquillo), 02-07 (Hondo Valle) y 03-02 (Padre Las Casas).

En el mapa 10 se observan las familias de sexto. Los datos manifiestan que los Distritos en mayor desventaja para este grupo son el 03-06 (Restauración), 02-07 (Hondo Valle) y el 02-02 (Pedro Santana). También se puede observar cómo hay una concentración de televisores en el centro del país y en los Distritos de Santo Domingo y circundantes.

Mapa 11.

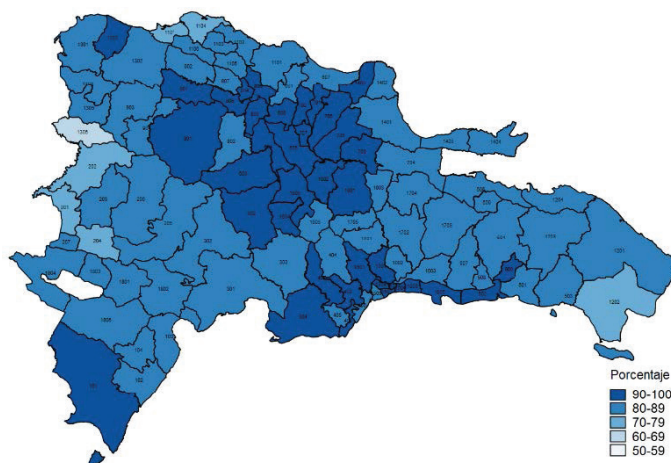
Porcentaje de familias de estudiantes de sexto de Primaria con tenencia de televisor por Regional Educativa



Fuente: Base de datos de la Evaluación Diagnóstica de sexto de Primaria, 2018

Mapa 12.

Porcentaje de familias de estudiantes de tercero de Secundaria con tenencia de televisor por Regional Educativa

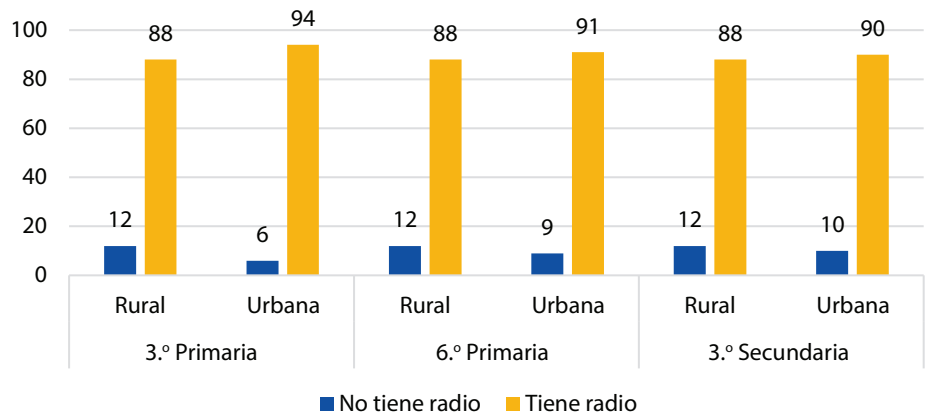


Fuente: Base de datos de la Evaluación Diagnóstica de tercero de Secundaria, 2019.

En general, la mayoría de las familias consultadas dicen contar con al menos un televisor. Como muestra el gráfico 3, un 88% de las familias de las zonas rurales de tercero cuentan con televisor, mientras que 94% de las urbanas cuentan con este dispositivo. Un comportamiento similar se observa en las familias de sexto: un 88% de las rurales tiene televisión y 91% de las zonas urbanas. Se evidencia que la brecha entre zonas de residencia es más reducida en la tenencia de televisor.

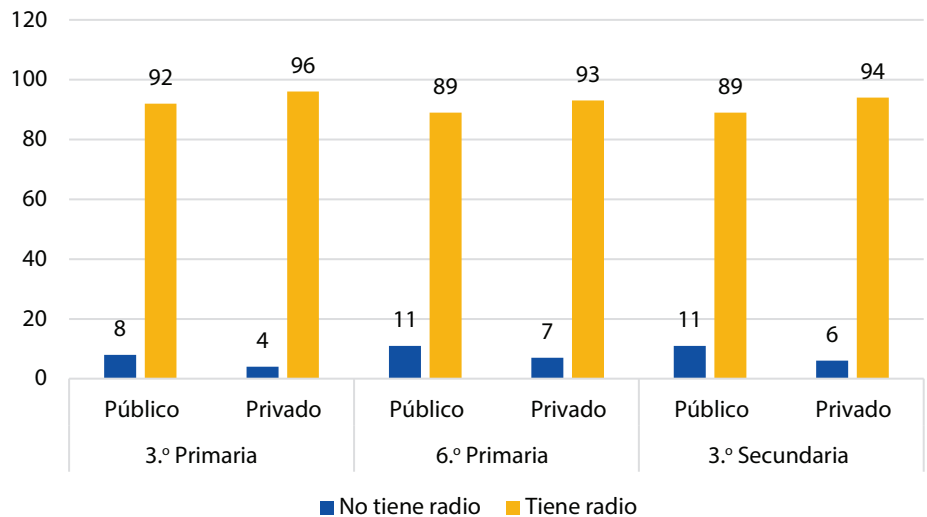
Tanto en el sector público como el privado, existe una extendida tenencia de televisor. El gráfico 10 presenta el porcentaje de tenencia de televisores por sector. Se observa cómo entre las familias de tercero de Primaria la brecha es de 4%, igual que en las familias de sexto.

Gráfico 3.
Porcentaje de familias por tenencia de televisor según grado escolar y zona de residencia



Fuente: Elaboración propia a partir de Base de datos de la Evaluación Diagnóstica de tercero de Primaria, sexto y tercero de Secundaria. Años 2017-2019

Gráfico 4.
Porcentaje de familias por tenencia de televisor según grado escolar y sector



Fuente: Elaboración propia a partir de Base de datos de la Evaluación Diagnóstica de tercero de Primaria, sexto y tercero de Secundaria. Años 2017-2019

DÉFICIT DE TELEVISORES Y RADIOS EN HOGARES DE ESTUDIANTES

Para estimar el déficit poblacional de radio y televisión se usó cada evaluación diagnóstica y se extrapoló al ciclo correspondiente. Por ejemplo, el déficit detectado para tercero de Primaria se utilizó para estimar el déficit en primero y segundo de Primaria; el de sexto, se utilizó para cuarto y quinto de Primaria; y el de tercero de Secundaria se utilizó para los grados restantes tanto del primer y segundo ciclo de Bachillerato. De esa manera se obtuvo un número de la

cantidad de radios y televisores que se necesitan para que todas las familias tengan al menos un televisor y un radio. A través de los datos se estima que el déficit de radios a nivel nacional alcanza 848,391 unidades, mientras que de televisores el déficit es de 152,838 unidades.

Se advierte que estos indicadores no dan cuenta de la cantidad de dispositivos necesarios para satisfacer la demanda del estudiantado, en caso de que las clases se impartan por estos medios de comunicación. Para lograr un indicador que estime con mayor precisión el déficit de acceso de los estudiantes, se necesitaría incluir en el cálculo la cantidad de estudiantes por hogar. Por ejemplo, en un hogar que existan tres o más estudiantes de diferentes grados, un solo equipo no es suficiente para satisfacer la demanda familiar.

Cuadro 2.

Déficit de Radios y Televisores por Regional

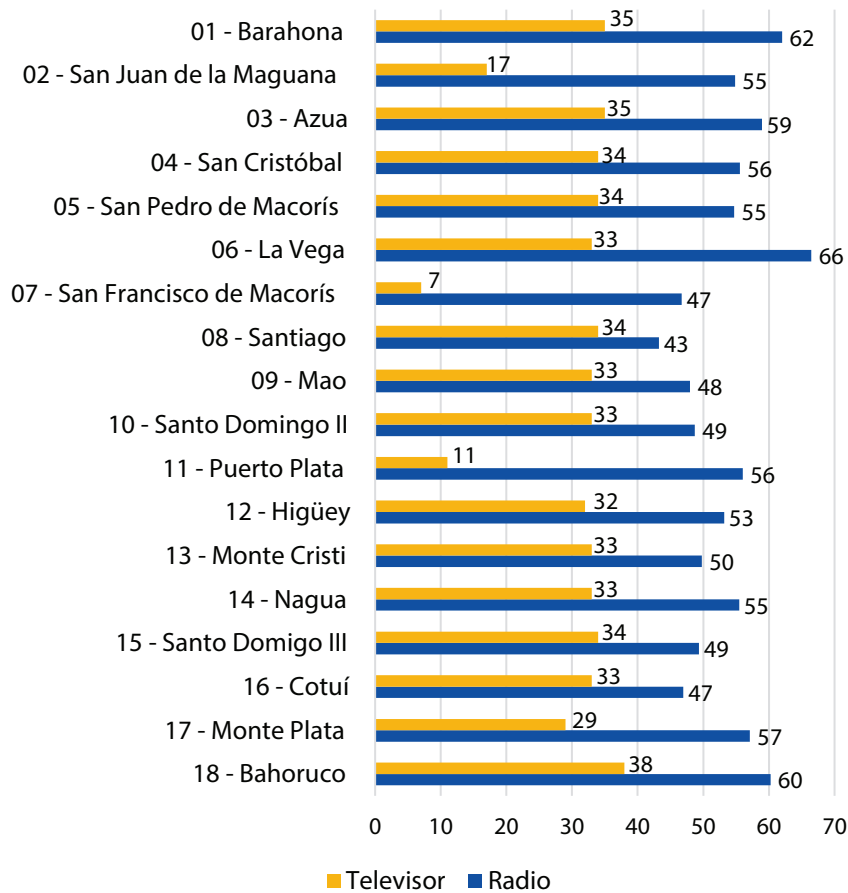
REPÚBLICA DOMINICANA: DÉFICIT DE RADIO Y TELEVISIÓN EN FAMILIAS CON ESTUDIANTES POR REGIONAL EDUCATIVA		
Regional	Radio	Televisor
01 - Barahona	25,410	3,474
02 - San Juan de la Maguana	32,799	6,636
03 - Azua	54,132	7,299
04 - San Cristóbal	70,971	8,985
05 - San Pedro de Macorís	74,238	11,154
06 - La Vega	49,881	5,934
07 - San Francisco de Macorís	30,603	3,954
08 - Santiago	75,345	10,023
09 - Mao	17,652	2,751
10 - Santo Domingo II	150,687	18,675
11 - Puerto Plata	32,223	5,118
12 - Higüey	41,532	6,747
13 - Monte Cristi	15,624	2,991
14 - Nagua	25,428	3,615
15 - Santo Domingo III	134,490	14,337
16 - Cotuí	28,524	3,564
17 - Monte Plata	23,616	3,393
18 - Bahoruco	19,818	2,865
Total	902,973	121,515

Fuente: Base de datos de la Evaluación Diagnóstica de tercero de Primaria, sexto y tercero de Secundaria. Años 2017-2019.

Las Regionales 1 (Barahona) y 18 (Bahoruco) son las que presentan la situación más desfavorable, tanto en tenencia de radios como de televisores. Como muestra el gráfico, en la Regional 1, un 62% no tiene radio y un 35% no tiene televisor. En el caso de la regional Bahoruco, un 60% no tiene radio y un 38% no tiene televisor. Para dar cobertura a todas familias en la regional 1, se necesitarían al menos 23,034 radios y 4,965 televisores. La baja tenencia de equipos en estas regionales pudiera guardar relación con los altos niveles de pobreza en el suroeste del país. Sin embargo, también pudiera tener relación con que las señales de comunicación no llegan a algunas áreas de esa parte del país.

Por la cantidad de habitantes que se concentran en las principales ciudades, las Regionales 10 y 15 de Santo Domingo y 8 de Santiago, son las que demandan más número de dispositivos. La siguiente tabla muestra que en la Regional 8 se necesitan al menos 70,452 radios y 11,511 televisores; mientras que, en ambas Regionales de Santo Domingo, se necesitan por lo menos 275,979 radios y 42,192 televisores.

Gráfico 5.
República Dominicana. Porcentaje de déficit de radios y televisores en hogares por Regional



Fuente: Elaboración propia a partir de Base de datos de la Evaluación Diagnóstica de tercero de Primaria, sexto y tercero de Secundaria. Años 2017-2019

REFLEXIONES FINALES

A pesar de ser medios tradicionales, la radio y la televisión no son del acceso de todos. Los datos evidencian que el suroeste del país es el área geográfica que presenta las mayores desventajas en el acceso a los medios de comunicación tomados en cuenta para este estudio. Destacan el Distrito Enriquillo como el más desfavorecido en tenencia de radio y televisión. También se llama la atención sobre los distritos 02-07(Hondo Valle) y 02-04 (El Cercado). Los datos presentados en este boletín muestran claramente que la televisión es un medio de comunicación más accesible para la mayoría de las familias de los grados analizados, reportando una diferencia de alrededor de un 40% mayor respecto a la tenencia de radio. Sin embargo, se recomienda diseñar tácticas que permitan que los estudiantes de familias que no tienen televisor, ni acceso a la señal televisiva, puedan acceder a la enseñanza, previniendo las disparidades educativas.

RECOMENDACIONES

La radio y la televisión serían medios de comunicación para impartir el currículo, pero su acceso no deja de representar desigualdades. Algunas comunidades presentan altos niveles de déficit de dispositivos, ya sea por limitaciones causadas por la pobreza, o porque en sus áreas geográficas no llegan las señales de los medios de comunicación.

En este caso, es fundamental que se busquen alternativas eficientes para que el estudiantado más vulnerable no se quede atrás.

Datos con menor nivel de desagregación territorial, están disponibles y siendo analizados por el Departamento de Investigación del IDEICE; por lo que está a disposición en caso de ser requerido los siguientes reportes potenciales:

- Déficit de radios y televisores por Distrito Educativo potencialmente georreferenciable.
- Cruces de déficit de radio y televisores por Distrito Educativo con cobertura de radio y televisión, y cobertura de Internet.
- Cruces de tenencia/déficit de dispositivos de radio y televisores con computadoras en Internet en los hogares dominicanos por ciclo educativo.

El IDEICE también se encuentra realizando una serie de boletines con datos estadísticos sobre diferentes aspectos relacionados a la crisis en el sistema educativo ocasionada por la COVID-19.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Annessi, Javier; Acosta, Juan (2021): La educación rural en tiempos de COVID-19. Experiencias de continuidad pedagógica en las escuelas primarias de Maipú, Provincia de Buenos Aires, Argentina. Revista Iberoamericana de Educación, vol. 86 núm. 1, pp. 43-59. DOI: <https://doi.org/10.35362/rie8614145>

Blanco Castilla, Elena (2007). La utilización de la radio como herramienta didáctica. Una propuesta de aplicación. FISEC-Estrategias. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora, año 3, núm. 6, pp. 35-50. Buenos Aires, Argentina. Recuperado el 26 de septiembre 2021 de: t.ly/yGLb

CEPAL (2020): Universalizar el acceso a las tecnologías digitales para enfrentar los efectos del COVID-19. Informe Especial COVID-19. URL: <http://hdl.handle.net/11362/45938>

Durante Rincón, Esther; Prieto, Iris; Ramos, María Alejandra (2008). Experiencia educativa de la radio en América Latina. Revista de Ciencias Sociales, vol. 14, núm. 1, enero-abril, pp. 63-72. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela. Recuperado el 28 de septiembre 2021 de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28011673006>

Guzmán Gómez, Carlota (2021). Las brechas entre la política educativa y las prácticas de los actores escolares en el contexto de la pandemia. El caso de los bachilleratos rurales en México. Revista Iberoamericana de Educación, vol. 86 núm. 1, pp. 153-168] - OEI DOI: <https://doi.org/10.35362/rie8614360>

Kaplún, M. (1999): La radio como instrumento de educación popular. En Producción de programas de radio. pp. 19-29. Ediciones CIESPAL. Quito, Ecuador. Recuperado el 27 de septiembre 2021 de: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=54479>

McAnany, Emile G.; Jamison, Dean T. (1981). La radio al servicio de la educación y el desarrollo. Ministerio de Educación y Ciencia. España. Recuperado el 28 de septiembre 2021 de: t.ly/htRs

MINERD (2019). Resultados de la Evaluación Diagnóstica Nacional de Tercer Grado de Secundaria: Informe Nacional 2019. <https://ministeriodeeducacion.gob.do/docs/direccion-de-evaluacion-de-la-calidad/NJXY-informe-nacional-2019-evaluacion-diagnostica-3ero-secundariapdf.pdf>

MINERD (2017). Resultados de la Evaluación Diagnóstica Nacional de Tercer Grado de Primaria: Informe Nacional. <https://ministeriodeeducacion.gob.do/docs/direccion-de-evaluacion-de-la-calidad/vfus-informe-nacional-de-la-evaluacion-diagnostica-de-tercer-grado-pdf.pdf>

Monescillo, Manuel; Tello, Julio (2005). La TV como recurso curricular y medio de conocimiento. Revista Científica de Comunicación y Educación, pp.231-236. Recuperado el 27 de septiembre 2021 de: <https://www.redalyc.org/pdf/158/15825032.pdf>



Instituto Dominicano de Evaluación e
Investigación de la Calidad Educativa

www.ideice.gob.do



ISBN 978-9945-499-73-5

