



Oficina de Libre
Acceso a la
Información

REPORTE PEI
IDEICE 2018



Instituto Dominicano de Evaluación e
Investigación de la Calidad Educativa

CRÉDITOS



Julio Leonardo Valeirón
Director Ejecutivo

Julio César Mejía
Sub-Director

Elaborado por:



Rita Licelot Cruz
Directora de Planificación y Desarrollo

Coordinación de Edición:

Luis Camilo Matos
Enc. de Divulgación Científica

Luis E. Segura
Corrección de Estilo

Yeimy Olivier
Diseño y Diagramación

Natasha Mercedes Arias
Diseño y Diagramación

Cuadro de Mando

EJE	OBJETIVO	PRODUCTOS/ SERVICIOS	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE	META 2018	AVANCE 2018	MONITOREO	EVIDENCIAS	COMENTARIOS	FUENTES DE INFORMACIÓN
Eje Estratégico 3. Desarrollo y posicionamiento institucional	"Objetivo Estratégico 6 El IDEICE se posiciona entre los actores del sistema educativo y la opinión pública como la fuente de consulta más importante sobre evaluación e investigación de la calidad educativa"	P6.12. Coordinación de las publicaciones del IDEICE para fines de distribución	Número de ejemplares publicados, según tipo	Publicaciones	Departamento de Divulgación	1000	10	↗	10	Por sostenibilidad se ha decidido publicar las investigaciones en el portal web en vez de imprimirlos. A continuación se listan las 10 publicaciones disponibles en el portal: Habilidades Cognitivas, Capital Humano y Desarrollo Comparado: Herramientas para el seguimiento del impacto de la política educativa con los resultados de pruebas internacionales. Programa Internacional para la Evaluación de los Estudiantes PISA 2015. Estudio niveles de comprensión lectora de los docentes en los niveles inicial y primer ciclo de primaria de los centros educativos con alto y bajo índice de repitencia, sobre edad y abandono. Desarrollo de un modelo predictivo de deserción escolar. Memoria 6to. Pre-Congreso ISFODOSU-IDEICE 2016. Memoria 7mo. Congreso Internacional IDEICE 2016. Revista febrero Revista agosto Boletín USEPE (x2) Memoria institucional 2017. Teorías de aprendizaje y prácticas alfabetizadoras.	"Portal Web del IDEICE en: https://www.ideice.gob.do/cgid/publicaciones.html-set_1=85 Centro de Información y Documentación del IDEICE."
Eje Estratégico 3. Desarrollo y posicionamiento institucional	"Objetivo Estratégico 6 El IDEICE se posiciona entre los actores del sistema educativo y la opinión pública como la fuente de consulta más importante sobre evaluación e investigación de la calidad educativa"	P6.12. Coordinación de las publicaciones del IDEICE para fines de distribución	Solicitudes de ISBN y/o ISNN	Publicaciones	Centro de Gestión de la Información y Documentación	1000	10	↗	10		
Eje Estratégico 3. Desarrollo y posicionamiento institucional	"Objetivo Estratégico 6 El IDEICE se posiciona entre los actores del sistema educativo y la opinión pública como la fuente de consulta más importante sobre evaluación e investigación de la calidad educativa"	P6.3. Colocación de los productos y actividades del IDEICE en los medios tradicionales de comunicación	Número de medios a que se envió información sobre productos y actividades	Informes de la Unidad de Comunicaciones Públicas	Unidad de Comunicación y Relaciones Públicas	20	1	↑	1	Ver informe de Relaciones Públicas.	Nota: Este número de envío va a depender del tipo de información que se quiera publicar y posicionar. Y de las informaciones suministradas en la plantilla de solicitud de servicios para generar el contenido.
Eje Estratégico 3. Desarrollo y posicionamiento institucional	"Objetivo Estratégico 6 El IDEICE se posiciona entre los actores del sistema educativo y la opinión pública como la fuente de consulta más importante sobre evaluación e investigación de la calidad educativa"	P6.8. Presentación de las producciones del IDEICE en espacios académicos y educativos	Talleres sobre artículos de REVIE impartidos	Listado de participantes	Centro de Gestión de la Información y Documentación	40	8	↑	8	REVIE	

EJE	OBJETIVO	PRODUCTOS/ SERVICIOS	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE	META 2018	AVANCE 2018	MONITOREO	EVIDENCIAS	COMENTARIOS	FUENTES DE INFORMACIÓN
Eje Estratégico 1. Evaluación e Investigación Educativa	"Objetivo Estratégico 1 Las investigaciones y evaluaciones educativas del IDEICE se amplían en número y alcance, generan conocimientos e información, al tiempo que impactan la calidad de la gestión y las políticas educativas"	P1.9. Centros autoevaluados, con sus respectivos informes	Número de centros autoevaluados	"Lista de asistencia a jornada de inducción Lista de centros autoevaluados en jornada de socialización Informes de autoevaluación de centros Lista de centros registrados en la plataforma de autoevaluación"	Dirección de Programas Especiales	292	60	↑	60 centros autoevaluados	Informes de resultados de los centros autoevaluados	En la tercera versión del programa ejecutada en el 2018, 60 centros completaron la autoevaluación y recibieron sus informes de resultados. De igual manera se dio apertura a la cuarta convocatoria con una cohorte de 50 centros de los cuales, hasta el momento se han registrado 16 en la plataforma virtual del programa.
Eje Estratégico 1. Evaluación e Investigación Educativa	"Objetivo Estratégico 1 Las investigaciones y evaluaciones educativas del IDEICE se amplían en número y alcance, generan conocimientos e información, al tiempo que impactan la calidad de la gestión y las políticas educativas"	P1.1. Equipo de investigadores del Departamento de Investigaciones Nacionales suficiente y capacitado	Actividades de capacitación en que participa el personal del Departamento de Investigaciones Nacionales	Informes de periódicos del Departamento de Investigaciones Nacionales	Departamento de Investigaciones Nacionales	2	1	↑	El diplomado en Metodología de la Investigación para el Diagnóstico y Evaluación en Educación del INAFOCAM se concluyó en abril de este año.	Expediente de Recursos Humano	
Eje Estratégico 2. Gestión de la Evaluación e Investigación Educativa	"Objetivo Estratégico 3 Promovidos espacios de análisis de las políticas, programas, proyectos e iniciativas educativas entre instancias estatales, organizaciones sociales, académicos, gestores educativos y estudiantes."	P3.3. Talleres en torno a los informes nacionales	Número de talleres realizados	Lista de asistencia	Departamento de Estudios Internacionales	2	1	↑	1	Documentos internos Departamento Estudios Internacionales	El soporte para la evidencia son las listas de asistencia de los talleres
Eje Estratégico 3. Desarrollo y posicionamiento institucional	"Objetivo Estratégico 6 El IDEICE se posiciona entre los actores del sistema educativo y la opinión pública como la fuente de consulta más importante sobre evaluación e investigación de la calidad educativa"	P6.7. Envío de los productos e informaciones del IDEICE directamente a los actores educativos, investigadores y creadores de opinión	Número de envíos anuales	Informes de la Unidad de Comunicaciones Públicas	Unidad de Comunicación y Relaciones Públicas	8	5	↑	La Dirección de Comunicaciones diseño una plantilla de protocolo interno que permite que las áreas que trabajan con investigaciones, evaluación, formación y divulgación remitan en tiempo oportuno sus productos y/o resultados, a fin de poder socializarlos públicos de interés del Instituto. A la fecha el área de programas especiales y la dirección ejecutaba, son los que mas han solicitado y llenado el protocolo de solicitudes. Su difusión y cobertura se han realizado notas de prensa, fotografías y redes sociales.		Documentos internos Departamento Estudios Internacionales

EJE	OBJETIVO	PRODUCTOS/ SERVICIOS	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE	META 2018	AVANCE 2018	MONITOREO	EVIDENCIAS	COMENTARIOS	FUENTES DE INFORMACIÓN
Eje Estratégico 3. Desarrollo y posicionamiento institucional	"Objetivo Estratégico 6 El IDEICE se posiciona entre los actores del sistema educativo y la opinión pública como la fuente de consulta más importante sobre evaluación e investigación de la calidad educativa"	P6.10. Página web institucional	Visitas mensuales a la página web	Estadísticas de visitas	División de informática	Las visitas mensuales a la página web se incrementan 500%	119,489	↑	119,489 Total Visitas Semestre 2	Julio: 36,066 Agosto: 14,667 Septiembre: 10,816 Octubre: 36,066 Noviembre: 28,113 Diciembre: 9,113	
Eje Estratégico 3. Desarrollo y posicionamiento institucional	"Objetivo Estratégico 6 El IDEICE se posiciona entre los actores del sistema educativo y la opinión pública como la fuente de consulta más importante sobre evaluación e investigación de la calidad educativa"	P6.11. Recursos bibliográficos clasificados bajo los estándares internacionales	Porcentaje de Recursos catalogados y clasificados	Auditoría de los recursos bibliográficos	Centro de Gestión de la Información y Documentación	20%	15%	↑	825	CGID	
Eje Estratégico 2. Gestión de la Evaluación e Investigación Educativa	"Objetivo Estratégico 3 Promovidos espacios de análisis de las políticas, programas, proyectos e iniciativas educativas entre instancias estatales, organizaciones sociales, académicos, gestores educativos y estudiantes."	P3.1. Mesas de diálogo y debate educativo	Cantidad de mesas de diálogo y debate educativo realizadas	"Actas de mesas de diálogo y debate educativo Informe periódico del Departamento de Divulgación"	Departamento de Divulgación	4	3	↑	"2 Mesas. Listado de asistencia Fotografías"	Hasta el momento se han realizado tres mesas de diálogo en colaboración con Participación Comunitaria y las universidades UCATEBA y UCNE. Se han presentados temas como la participación de la familia y la comunidad, además, la realidad educativa de la Región Sur.	"Portal de Facebook del IDEICE Instagram y Twiter del IDEICE Documentos del departamento de Divulgación científica. Notas de prensa."
Eje Estratégico 1. Evaluación e Investigación Educativa	"Objetivo Estratégico 1 Las investigaciones y evaluaciones educativas del IDEICE se amplían en número y alcance, generan conocimientos e información, al tiempo que impactan la calidad de la gestión y las políticas educativas"	P1.8. Informes nacionales de resultados de estudios internacionales	Número de informes nacionales	Informes	Departamento de Estudios Internacionales	1	1	↑	Informe PISA 2015	El informe nacional PISA 2015 fue publicado en ejemplares físicos y en versión digital. El informe ICCS 2016 está en proceso de finalización.	ideice.gob.do

EJE	OBJETIVO	PRODUCTOS/ SERVICIOS	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE	META 2018	AVANCE 2018	MONITOREO	EVIDENCIAS	COMENTARIOS	FUENTES DE INFORMACIÓN
Eje Estratégico 1. Evaluación e Investigación Educativa	"Objetivo Estratégico 1 Las investigaciones y evaluaciones educativas del IDEICE se amplían en número y alcance, generan conocimientos e información, al tiempo que impactan la calidad de la gestión y las políticas educativas"	P1.4. Investigaciones educativas enfocadas en aspectos específicos del sistema educativo	Número de investigaciones enfocadas en aspectos específicos (aplicados) del sistema educativo	Informes de periódicos del Departamento de Investigaciones Nacionales	Departamento de Investigaciones Nacionales	2	2	↑	2	Informe Publicado en Revie (Informaciones reservadas Resolución 01-2018, ley 200-04)	Se publicaron estudios de Gestión del tiempo escolar, y se remitió a publicación un estudio sobre el Nivel Inicial. Adicionalmente, se encuentran en fase de finalización análisis relacionados con la relación de la Evaluación de Desempeño Docente y la Prueba Diagnóstica de 3ero, el conocimiento cívico explotando la base de datos del estudio ICCS y su relación con resultados académicos, la relación entre la composición familiar y los resultados académicos.
Eje Estratégico 3. Desarrollo y posicionamiento institucional	"Objetivo Estratégico 1 Las investigaciones y evaluaciones educativas del IDEICE se amplían en número y alcance, generan conocimientos e información, al tiempo que impactan la calidad de la gestión y las políticas educativas"	P1.7. Data nacional colectada y procesada con estándares internacionales de calidad y comparabilidad	Número de base de datos elaboradas	"Base de datos Informes"	Departamento de Estudios Internacionales	2	2	↑	"Informe de aplicación PISA 2018 Informe de aplicación STEPP "	Ambos informes de aplicación son documentos para la memoria interna y en proceso de finalización. La base de datos PISA 2018 se entrega bajo confidencialidad en el primer trimestre de 2019, bajo embargo hasta diciembre 2019.	Consultar con el Departamento de Estudios Internacionales
Eje Estratégico 2. Gestión de la Evaluación e Investigación Educativa	"Objetivo Estratégico 3 Promovidos espacios de análisis de las políticas, programas, proyectos e iniciativas educativas entre instancias estatales, organizaciones sociales, académicos, gestores educativos y estudiantes."	P3.2. Congreso Internacional IDEICE	Cantidad de congresos IDEICE realizados	"Memoria del Congreso Informe periódico del Departamento de Divulgación"	Departamento de Divulgación	1	1	↑	"1 Fotografías en redes sociales del instituto. Notas de prensa en los medios digitales. Solicitudes a la dirección administrativa"	Los días 3, 4 y 5 de diciembre se desarrolló el 9no Congreso Internacional IDEICE, el cual contó con la presencia de 13 destacados investigadores internacionales. Se desarrollaron talleres, conversatorios y un simposio previo a la apertura.	"Redes sociales del instituto. Para descargar el programa, solo hay que ir a la página principal del IDEICE: https://www.ideice.gob.do/principal.html y presionar el botón que dice programa. Periódicos digitales. Carpeta de solicitudes."
Eje Estratégico 3. Desarrollo y posicionamiento institucional	"Objetivo Estratégico 5 La gestión humana, financiera, física y de servicios del IDEICE funcionan articulada y eficientemente, en base a funciones, planes, procesos y procedimientos bien definidos y conocidos por sus ejecutores"	P5.8. Diseñado e implementado un sistema de planificación interna del IDEICE	Reunión de ajustes al Plan Estratégico	Ayuda memoria	Departamento de Planificación y Desarrollo	1	1	↑	1	Se realizo la reunión con la gerencia en Junio del 2018	https://www.ideice.gob.do/transparencia/plan-estrategico.html

EJE	OBJETIVO	PRODUCTOS/ SERVICIOS	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE	META 2018	AVANCE 2018	MONITOREO	EVIDENCIAS	COMENTARIOS	FUENTES DE INFORMACIÓN
Eje Estratégico 3. Desarrollo y posicionamiento institucional	"Objetivo Estratégico 5 La gestión humana, financiera, física y de servicios del IDEICE funcionan articulada y eficientemente, en base a funciones, planes, procesos y procedimientos bien definidos y conocidos por sus ejecutores"	P5.5. Definido el proceso de requerimiento de los servicios de gestión de personal	Instructivo define el proceso de requerimiento de los servicios de gestión de personal	Oficio de aprobación del Director Ejecutivo	Departamento de Recursos Humanos	1	1	↑	Esto se realiza mediante el formulario de requerimiento de los servicios de gestión de personal. Anexo	FF-HH-03	
Eje Estratégico 3. Desarrollo y posicionamiento institucional	"Objetivo Estratégico 5 La gestión humana, financiera, física y de servicios del IDEICE funcionan articulada y eficientemente, en base a funciones, planes, procesos y procedimientos bien definidos y conocidos por sus ejecutores"	P5.8. Diseñado e implementado un sistema de planificación interna del IDEICE	POA diseñada	Informes del Departamento de Planificación	Departamento de Planificación y Desarrollo	1	1	↑	1	Aprobado y subido en nuestra pagina.	https://www.ideice.gob.do/transparencia/presupuesto.html
Eje Estratégico 3. Desarrollo y posicionamiento institucional	"Objetivo Estratégico 5 La gestión humana, financiera, física y de servicios del IDEICE funcionan articulada y eficientemente, en base a funciones, planes, procesos y procedimientos bien definidos y conocidos por sus ejecutores"	P5.9. Diseñado e implementado un sistema de monitoreo y evaluación del IDEICE	Reuniones de seguimiento a los avances del Plan Estratégico realizadas	Ayuda memoria	Departamento de Planificación y Desarrollo	1	1	↑	1	Se realizo la reunión con la gerencia en Junio del 2018	https://www.ideice.gob.do/transparencia/plan-estrategico.html
Eje Estratégico 3. Desarrollo y posicionamiento institucional	"Objetivo Estratégico 5 La gestión humana, financiera, física y de servicios del IDEICE funcionan articulada y eficientemente, en base a funciones, planes, procesos y procedimientos bien definidos y conocidos por sus ejecutores"	P5.13. Mantenimiento e higiene de la institución	Horarios especiales	Lista de asistencia o ponche	Servicios Generales	Ejecución	1	↑	Vigencia	Se puso en vigencia un horario con una guía de limpieza, de igual forma se han establecido horarios especiales para mantenimiento e higiene de las oficinas.	

EJE	OBJETIVO	PRODUCTOS/ SERVICIOS	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE	META 2018	AVANCE 2018	MONITOREO	EVIDENCIAS	COMENTARIOS	FUENTES DE INFORMACIÓN
Eje Estratégico 3. Desarrollo y posicionamiento institucional	"Objetivo Estratégico 5 La gestión humana, financiera, física y de servicios del IDEICE funcionan articulada y eficientemente, en base a funciones, planes, procesos y procedimientos bien definidos y conocidos por sus ejecutores"	P5.13. Mantenimiento e higiene de la institución	Guía de rotación de actividades	Seguimiento visual de actividades	Servicios Generales	Ejecución	1	↑	Vigencia	Se elaboró una guía que está en vigencia.	
Eje Estratégico 3. Desarrollo y posicionamiento institucional	"Objetivo Estratégico 6 El IDEICE se posiciona entre los actores del sistema educativo y la opinión pública como la fuente de consulta más importante sobre evaluación e investigación de la calidad educativa"	P6.1. Política y estrategia de comunicación del IDEICE diseñada y en implementación	Porcentaje de iniciativas de la estrategia implementadas	Informes de la Unidad de Comunicación y Relaciones Públicas	Unidad de Comunicación y Relaciones Públicas	1	1	↑	11 y 14 de junio del año en curso se envió la primera información del borrador, para cumplir con los requerimientos de NOBACI fue completado en los meses noviembre-diciembre, ver correos de evidencias.	El primer Borrador (en proceso) fue entregado a mediados de año y para su materialización de la estrategia de comunicación estaba supeditada a la aprobación de presupuesto, y reorganización, aprobación de procedimientos y respuestas de las distintas áreas de la institución. La MAE aprobó y firmó el plan de comunicaciones para la fecha de diciembre. Para el 2019 se dará el curso a lugar para su ejecución.	
Eje Estratégico 3. Desarrollo y posicionamiento institucional	"Objetivo Estratégico 6 El IDEICE se posiciona entre los actores del sistema educativo y la opinión pública como la fuente de consulta más importante sobre evaluación e investigación de la calidad educativa"	P6.5. Difusión de productos y actividades del IDEICE por las redes sociales	Número de mensajes diarios	Informes de la Unidad de Comunicaciones Públicas	Unidad de Comunicación y Relaciones Públicas	1	1	↑	"Instagram : 164 Facebook : 177 YouTube : 3 Twitter : 213 Flickr : 20 Goole Plus : 22"	"Las cuentas de Flickr y YouTube están creadas , pero hay limitaciones para renovar las imágenes porque el departamento de cuenta con equipos (cámaras) que garanticen una producción adecuada; tampoco disponemos de fotógrafos ni camarógrafos. Las imágenes que se deben utilizar para las redes tienen que tener un mínimo de calidad. Los servicios de fotografía y de videos dependen de la disponibilidad del área de Comunicaciones del Ministerio de Educación. Instagram : ideicerd Facebook : ideicerd YouTube : Ideice RD Twitter : Ideice Flickr : Ideice RD Google +: IDEICE RD"	"Instagram : https://www.instagram.com/ideicerd/?hl=es Facebook : https://www.facebook.com/ideicerd/ YouTube : https://www.youtube.com/channel/UCX-hsLhpwyJWkzG3U12Rulg Twitter : https://twitter.com/ideice Flickr : https://www.flickr.com/photos/157580276@N07 "
Eje Estratégico 3. Desarrollo y posicionamiento institucional	"Objetivo Estratégico 6 El IDEICE se posiciona entre los actores del sistema educativo y la opinión pública como la fuente de consulta más importante sobre evaluación e investigación de la calidad educativa"	P6.6. Publicación de la REVIE	Cantidad de números anuales publicados	Web institucional	Centro de Gestión de la Información y Documentación	2	2	↑	https://www.ideice.gob.do/cgi/revie.html	En la cantidad proporcionada estamos incluyendo el número que salió en agosto.	REVIE

EJE	OBJETIVO	PRODUCTOS/SERVICIOS	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE	META 2018	AVANCE 2018	MONITOREO	EVIDENCIAS	COMENTARIOS	FUENTES DE INFORMACIÓN
Eje Estratégico 3. Desarrollo y posicionamiento institucional	"Objetivo Estratégico 6 El IDEICE se posiciona entre los actores del sistema educativo y la opinión pública como la fuente de consulta más importante sobre evaluación e investigación de la calidad educativa"	P6.5. Difusión de productos y actividades del IDEICE por las redes sociales	Redes sociales en las que el IDEICE difunde informaciones	Informes de la Unidad de Comunicaciones Públicas	Unidad de Comunicación y Relaciones Públicas	6	6	↑	6	"Instagram : ideicerd Facebook : ideicerd YouTube : Ideice RD Twitter : Ideice Flickr : Ideice RD Google +: IDEICE RD"	"Instagram : https://www.instagram.com/ideicerd/?hl=es Facebook : https://www.facebook.com/ideicerd/ YouTube : https://www.youtube.com/channel/UCX-hsLhpwyJWKzG3U12Rulg Twitter : https://twitter.com/ideice Flickr : https://www.flickr.com/photos/157580276@N07 Google +: https://plus.google.com/u/0/+IDEICERD "
Eje Estratégico 3. Desarrollo y posicionamiento institucional	"Objetivo Estratégico 6 El IDEICE se posiciona entre los actores del sistema educativo y la opinión pública como la fuente de consulta más importante sobre evaluación e investigación de la calidad educativa"	P6.4. Coordinación de la participación de investigadores del IDEICE en los medios tradicionales de comunicación	Número de medios tradicionales en los que participan los investigadores del IDEICE	Informes de la Unidad de Comunicaciones Públicas	Unidad de Comunicación y Relaciones Públicas	15	16	↑	16	Ver informe de monitoreos de medios 16 publicaciones sobre la realización del Precongreso y 2 sobre los talleres impartidos. Estas visitas depende de las actividades programadas , de conformidad con las informaciones suministradas a tiempo a la Dirección de Comunicaciones.No siempre se conoce la agenda de la Mae y de los Directores Departamentales para poder cobertura oportuna	"1. http://www.telenord.com.do/index.php/galeria/listado-actividades/64-actividades/93780-realizan-mesa-de-dialogo-sobre-la-participacion-de-la-familia-en-la-escuela-y-la-comunidad 2. http://agenda56.com/realizan-importante-mesa-de-dialogo-la-participacion-de-la-familia-en-la-escuela-y-la-comunidad 3. http://sanjuan.diariodom.com/noticias/index.php?id=282059 4. https://diariodominicano.com/dominicana-hoy/2018/09/19/275214/isofodosu-e-ideice-inician-su-8vo-pre-congreso-sobre-educacion 5. https://www.lavozdesanjuan.com/2018/09/minerd-e-institutos-formadores-realizan.html 6. https://www.facebook.com/pg/Visión-Noticias-Tv-1596630877258909/about/?ref=page_internal 7. http://caraacaradigital.com/realizan-pre-congreso-que-lleva-a-cabo-por-8-anos-el-ministerio-de-educacion-a-traves-del-instituto-superior-de-formacion-docente-salome-urena-isofodosu-y-el-instituto-dominicano-de-evaluacion-e-inve/ 8. https://www.maguanainformativo.com/2018/09/minerd-y-otras-entidades-realizan-pre.html 9. http://macorisdeldelmar.com/index.php?option=com_content&view=article&id=4476:realizan-con-exito-octavo-pre-congreso-de-desarrollo-curricular-y-practicas-innovadoras&catid=8&Itemid=111 10. http://aplatanaonews.com/isofodosu-e-ideice-concluyen-presentacion-de-noventa-investigaciones-sobre-temas-de-educacion/ 11. https://extradigital.com.do/nacionales/isofodosu-e-ideice-realizan-precongreso-sobre-educacion/ 12. https://diarioactivo.com/2018/09/21/isofodosu-e-ideice-inician-8vo-pre-congreso-educacion/ 13. http://diariodominicano.com/dominicana-hoy/2018/09/25/275684/isofodosu-e-ideice-inician-su-8vo-pre-congreso-sobre-educacion 14. http://eldia.com.do/entidades-con-un-precongreso-sobre-educacion/ 15. https://www.ideice.gob.do/noticias.html-cat_14=51 16. https://www.ideice.gob.do/noticias.html-cat_14=52 17. https://www.ideice.gob.do/noticias.html-cat_9=53 18. https://www.ideice.gob.do/noticias.html-cat_9=54

EJE	OBJETIVO	PRODUCTOS/ SERVICIOS	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE	META 2018	AVANCE 2018	MONITOREO	EVIDENCIAS	COMENTARIOS	FUENTES DE INFORMACIÓN
Eje Estratégico 2. Gestión de la Evaluación e Investigación Educativa	"Objetivo Estratégico 4 Fomentada la investigación en el ámbito educativo, a través de programas de capacitación e incentivo dirigidos a estudiantes, docentes e investigadores"	P4.2. Investigaciones realizadas por jóvenes investigadores	Informe de investigaciones realizadas por el programa Joven investigador	Informes de investigaciones por años	"Dirección Ejecutiva Subdirección Técnica Departamento de Programas Especiales"	12	15	↑	15	15 investigaciones realizadas en 2018	Informe 4ta versión PJI
Eje Estratégico 3. Desarrollo y posicionamiento institucional	"Objetivo Estratégico 6 El IDEICE se posiciona entre los actores del sistema educativo y la opinión pública como la fuente de consulta más importante sobre evaluación e investigación de la calidad educativa"	P6.8. Presentación de las producciones del IDEICE en espacios académicos y educativos	Visitantes al stand del IDEICE en la Feria del Libro	Libro de visitas firmado	Departamento de Divulgación Científica	500	635	↑	635	"Libro de visitas digital Fotografías Programa de feria del libro El libro de visitas de la Feria Internacional del Libro está en el siguiente enlace: https://bit.ly/2Q90mko "	"Redes sociales del instituto Informe descriptivo de visitantes al stand del IDEICE."
Eje Estratégico 3. Desarrollo y posicionamiento institucional	"Objetivo Estratégico 5 La gestión humana, financiera, física y de servicios del IDEICE funcionan articulada y eficientemente, en base a funciones, planes, procesos y procedimientos bien definidos y conocidos por sus ejecutores"	P5.9. Diseñado e implementado un sistema de monitoreo y evaluación del IDEICE	Plataforma del Plan Operativo Anual del IDEICE	Informes del Departamento de Planificación	Departamento de Planificación y Desarrollo	2	3	↑	3	Estos reportes se suben al SPME y a NOBACI	Estas plataformas son cerradas no estan abiertas al publico.
Eje Estratégico 3. Desarrollo y posicionamiento institucional	"Objetivo Estratégico 6 El IDEICE se posiciona entre los actores del sistema educativo y la opinión pública como la fuente de consulta más importante sobre evaluación e investigación de la calidad educativa"	P6.8. Presentación de las producciones del IDEICE en espacios académicos y educativos	Talleres de capacitación sobre INERED impartidos	Encuesta realizada por el Centro de Gestión de la información y Documentación a sus usuarios	Centro de Gestión de la Información y Documentación	2	3	↑	3	Los mismos se llevaron a cabo con los Jóvenes Investigadores, Escuela de Directores y UCATEBA y en la Escuela de Directores.	INERED

EJE	OBJETIVO	PRODUCTOS/ SERVICIOS	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE	META 2018	AVANCE 2018	MONITOREO	EVIDENCIAS	COMENTARIOS	FUENTES DE INFORMACIÓN
Eje Estratégico 3. Desarrollo y posicionamiento institucional	"Objetivo Estratégico 6 El IDEICE se posiciona entre los actores del sistema educativo y la opinión pública como la fuente de consulta más importante sobre evaluación e investigación de la calidad educativa"	P6.3. Colocación de los productos y actividades del IDEICE en los medios tradicionales de comunicación	Número de informaciones enviadas a los medios tradicionales de comunicación	Informes de la Unidad de Comunicación y Relaciones Públicas	Unidad de Comunicación y Relaciones Públicas	3	5	↑	5	Ver informe de Relaciones Públicas.	Nota: La informaciones enviadas a los medios siempre depende de las informaciones dadas a tiempo para generar las notas con las características que exigen los medios: veraz, oportuna y objetiva.
Eje Estratégico 1. Evaluación e Investigación Educativa	"Objetivo Estratégico 1 Las investigaciones y evaluaciones educativas del IDEICE se amplían en número y alcance, generan conocimientos e información, al tiempo que impactan la calidad de la gestión y las políticas educativas"	P1.5. Investigaciones educativas realizadas en alianza con academias o centros de investigación educativa	Número de investigaciones educativas realizadas en colaboración con otras entidades	Informes de periódicos del Departamento de Investigaciones Nacionales	Departamento de Investigaciones Nacionales	1	2	↑	2	Presentación congreso IDEICE/ Bases de datos levantamiento (Informaciones reservadas Resolución 01-2018, ley 200-04)	Estudio de la relación entre indicadores de nutrición y el rendimiento escolar en colaboración con el INABIE/ Se realizó el 70% de la investigación "Costeo de la Educación" que estudia las finanzas de las escuelas y la asignación de recursos descentralizados. El estudio se realizó en coordinación con la Oficina de Planificación Educativa y un comité compuesto por técnicos del MINERD
Eje Estratégico 1. Evaluación e Investigación Educativa	"Objetivo Estratégico 1 Las investigaciones y evaluaciones educativas del IDEICE se amplían en número y alcance, generan conocimientos e información, al tiempo que impactan la calidad de la gestión y las políticas educativas"	P1.6. Hallazgos educativos generados a partir de la conjugación de formas de conocimiento convencionales y no convencionales	Número de investigaciones que proponen innovaciones en el abordaje del proceso investigativo y del proceso educativo en República Dominicana	Informes de periódicos del Departamento de Investigaciones Nacionales	Departamento de Investigaciones Nacionales	1	2	↑	2	Bases de datos levantamiento (Informaciones reservadas Resolución 01-2018, ley 200-04)	Escalamiento experimental de programa sobre expectativas de retornos de la educación/ Investigación que proponía una campaña para la promoción de una cultura de paz

https://www.ideice.gob.do/noticias.html-cat_15=55

EJE	OBJETIVO	PRODUCTOS/ SERVICIOS	INDICADOR	MEDIO DE VERIFICACIÓN	RESPONSABLE	META 2018	AVANCE 2018	MONITOREO	EVIDENCIAS	COMENTARIOS	FUENTES DE INFORMACIÓN
Eje Estratégico 3. Desarrollo y posicionamiento institucional	"Objetivo Estratégico 5 La gestión humana, financiera, física y de servicios del IDEICE funcionan articulada y eficientemente, en base a funciones, planes, procesos y procedimientos bien definidos y conocidos por sus ejecutores"	P5.9. Diseñado e implementado un sistema de monitoreo y evaluación del IDEICE	Informes de avance del Plan Estratégico elaborados	Informes del Departamento de Planificación	Departamento de Planificación y Desarrollo	1	2	↑	1	Pendiente de subir a la pagina 2018, pero 2017 esta arriba.	https://www.ideice.gob.do/transparencia/plan-estrategico.html
Eje Estratégico 3. Desarrollo y posicionamiento institucional	"Objetivo Estratégico 5 La gestión humana, financiera, física y de servicios del IDEICE funcionan articulada y eficientemente, en base a funciones, planes, procesos y procedimientos bien definidos y conocidos por sus ejecutores"	P5.6. Inclusión de personal del IDEICE en la carrera administrativa	Porcentaje del personal del IDEICE en carrera administrativa	Disposiciones del Ministerio de Administración Pública	Departamento de Recursos Humanos	0.4	7	↑	7	De 67 empleados solo 7 pertenecen a carrera administrativa	

